

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по учебной дисциплине

**Основы предпринимательства**

программы подготовки специалистов среднего звена

**19.02.10 Технология продукции общественного питания**



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА</b>	<b>3</b>
<b>2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>	<b>5</b>
<b>3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b>	<b>7</b>
<b>4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b>	<b>8</b>
<b>5. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К КОМПЛЕКТУ ФОС</b>	<b>16</b>

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) учебной дисциплины Основы предпринимательства – совокупность методических материалов, форм и процедур текущего контроля знаний, промежуточной аттестации, обеспечивающих оценку соответствия образовательных результатов (умений, знаний, компетенций) обучающихся требованиям ФГОС СПО.

ФОС по учебной дисциплине Основы предпринимательства сформирован из комплектов контрольно-оценочных средств (далее - комплекты КОС), созданных в соответствии с рабочей программой данной дисциплины.

ФОС по учебной дисциплине Основы предпринимательства сформирован в рамках программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Нормативными основаниями проведения оценочной процедуры являются требования ФГОС СПО по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, утвержденные приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.04.14 г., рег. № 384, рабочая программа дисциплины, Положение о проведении текущего контроля и промежуточной аттестации, утвержденное приказом по ГАПОУ «НГТК» от «09» июля 2016 г. № 178-У.

За каждое задание выставляются определенное количество баллов, которые зависят от его уровня сложности. Баллы переводятся в академическую оценку, которая фиксируется в журнале теоретического обучения.

Перевод баллов в академическую оценку осуществляется по следующей схеме:

- оценка «удовлетворительно» 56 – 71 % от максимального количества баллов;
- «хорошо» 72 – 86% от максимального количества баллов;
- «отлично» 87 – 100% от максимального количества баллов.

В настоящем комплекте контрольно-оценочных средств используются следующие термины и определения, сокращения:

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ГАПОУ «НГТК» - государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»;

ОУ – образовательное учреждение;

ППССЗ – программа подготовки специалистов среднего звена;

ПО – программное обеспечение;

АО – аппаратное обеспечение;

ПК – персональный компьютер.

## 2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 2.1. Предметы оценивания:

- У1 - сформированность умений планировать исследование рынка;
- У2 - сформированность умений проводить исследование рынка;
- У3 - сформированность умений планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- У4 - сформированность умений планировать основные фонды предприятия;
- У5 - сформированность умений планировать сбыт;
- У6 - сформированность умений подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- У7 - сформированность умений подбирать налоговый режим предприятия;
- У8 - сформированность умений планировать риски;
- У9 - сформированность умений оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- У10 - сформированность умений определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

### 2.2 Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения учебной дисциплины Основы предпринимательства.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
Сформированы умения планировать исследование рынка;	Практические задания, зачет.	Результаты выполнения практических заданий, внеаудиторной самостоятельной работы, тестирования, презентации.
Сформированы умения проводить исследование рынка;	Практические задания, зачет.	
Сформированы умения планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;	Практические задания, зачет.	
Сформированы умения планировать основные фонды предприятия;	Практические задания, зачет.	
Сформированы умения планировать сбыт;	Практические задания, зачет.	
Сформированы умения подбирать организационно-	Практические задания, зачет.	

правовую форму предприятия;		
Сформированы умения подбирать налоговый режим предприятия;	Практические задания, зачет.	
Сформированы умения планировать риски;	Практические задания, зачет.	
Сформированы умения оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;	Практические задания, зачет.	
Сформированы умения определять потенциальные источники дополнительного финансирования.	Практические задания, зачет.	

### 2.3. Объекты оценки

Показатели оценки результата	Объекты оценки
1. Проведение тестирования	Оценка результатов решения теста
2. Анализ бизнес-плана	Оценка выполнения бизнес-плана

### 2.4 Формы текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Элемент учебной дисциплины	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Проверяемые У, ОК	Форма контроля	Проверяемые У, ОК
<b>Раздел 1. Основы бизнес-планирования</b>	Решения ситуационных задач и тестовых заданий, результаты выполнения практических заданий и самостоятельной работы.	У-1-9, ОК – 1-9	Зачет	У-1-10, ОК -1-9
<b>Раздел 2. Субсидирование малого бизнеса</b>	Решения тестовых заданий, результаты выполнения практических заданий и самостоятельной работы.	У-10, ОК -1-9		

### **3. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Контрольно-оценочные материалы для текущей аттестации обучаемых по учебной дисциплине включают в себя материалы входного контроля.

#### **Задания к входному контролю**

**Дополните предложение**

1. Предприниматель – это ..
2. К организационно-правовым формам частных предприятий относят...(укажите не менее 3)

**Выберете верный вариант ответа**

3. Часть средств, остающаяся свободной после покрытия всех издержек, свободной, прежде всего с точки зрения предпринимателя (разница между доходами и затратами предприятия):
  - а) предпринимательский убыток;
  - б) предпринимательская свобода;
  - в) предпринимательская прибыль;
  - г) предпринимательские издержки;
4. Чтобы дееспособное физическое лицо приобрело статус индивидуального предпринимателя необходимо получить:
  - а) документ, удостоверяющий личность гражданина РФ;
  - б) справку из поликлиники;
  - в) свидетельство о государственной регистрации;
  - г) свидетельство о рождении.
5. Индивидуальному предпринимателю при постановке на учет в налоговом органе присваивается:
  - а) серийный номер;
  - б) идентификационный номер налогоплательщика;
  - в) нечего не присваивается;
  - г) номер страхового пенсионного свидетельства

#### **Эталон ответа**

1. Предприниматель – это лицо, которое является владельцем собственного предприятия, финансирует его, руководит им и имеет цель – получение прибыли.
2. ООО, ИП, НАО, ПАО, кооператив, хозяйственные товарищества.
3. в
4. в
5. б

#### **4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Контрольно-оценочные материалы для текущей аттестации обучаемых по учебной дисциплине включают в себя материалы промежуточного контроля и зачета.

##### **Промежуточный тест**

Вариант – 1

##### **Блок А: Подберите к каждому слову свое определение**

Функции предпринимательства:

1. Социальная.
  2. Новаторская.
  3. Организаторская.
- А. Заключается в том, что каждый гражданин может проявить свой индивидуальный талант для организации собственного дела.
- Б. Заключается в том, что предприниматель непосредственно организует производство.
- В. Состоит в том, что предприниматель осуществляет деятельность, направленную на поиск всего нового.
- Г. Состоит в том, что предприниматель создает новые рабочие места.

##### **Блок Б: Закончите предложение**

1. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли это ...
2. Коммерческими являются организации...
3. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме...
4. Высший орган управления акционерным обществом...
5. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только... предприятия
6. Субъектами предпринимательской деятельности могут быть...
7. Срок действия лицензии не менее...
8. При ликвидации предпринимательской организации во вторую очередь производятся...
9. Договор, в соответствии с которым стороны обязуются в будущем заключить договор о передаче имущества называется...
10. Требование к компетентному органу о защите нарушенного права предприятия (организации) это...

##### **Блок В: Выберите правильный вариант ответа**

1. Ключевые принципы построения системы государственной власти закреплены в:

- А. Конституции РФ
- Б. ГКРФ
- В. НКРФ

2. У какой организации акции могут свободно продаваться на фондовом рынке:

- А. НАО
- Б. ПАО

В. ООО

## Вариант – 2

### Блок А: Подберите к каждому слову свое определение

Классификация предприятий:

1. По виду деятельности.
2. По степени концентрации.
3. По отраслевому признаку.

А. Сфера услуг.

Б. Предприятия торговли.

В. Мелкие.

Г. Частные.

### Блок Б: Закончите предложение

1. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг это ...
2. Некоммерческими являются организации...
3. Видами хозяйственных обществ являются...
4. В производственном кооперативе количество членов не должно быть менее...
5. Органом управления унитарного предприятия выступает...
6. Объектом предпринимательской деятельности может быть...
7. Минимальный размер имущества предприятия, который формируется на момент создания предприятия это...
8. При ликвидации предпринимательской организации в четвертую очередь погашается ...
9. Ответ лица (коммерческой организации, индивидуального предпринимателя), которому адресована оферта, о ее принятии это...
10. Механизм защиты прав – это...

### Блок В: Выберите правильный вариант ответа

1. Регулирует отношения в сфере интеллектуальной собственности:

А. Конституция РФ

Б. ГКРФ

В. НКРФ

2. У какой организации акции распределяются только среди его учредителей или заранее определенных лиц:

А. НАО

Б. ПАО

В. ООО

## Эталон ответа

### Вариант 1

### Блок А: Подберите к каждому слову свое определение

Функции предпринимательства:

1. А

2. В

3. Б

**Блок Б: Закончите предложение**

1. Предприятие

2. преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности

3. товариществ на вере (командитных товариществ), полных товариществ

4. Общее собрание акционеров

5. государственные и муниципальные

6. физические лица: граждане РФ, граждане иностранных государств, лица без гражданства, юридические лица

7. 5 лет

8. расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, в том числе по контракту, и по выплате вознаграждений по авторским договорам

9. Предварительным

10. Исковое заявление

**Блок В: Выберите правильный вариант ответа**

1. А

2. А

**Вариант 2**

**Блок А: Подберите к каждому слову свое определение**

Функции предпринимательства:

1. А

2. В

3. Б

**Блок Б: Закончите предложение**

1. Предпринимательство

2. не имеющие извлечение прибыли в качестве главной цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками

3. общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество

4. 5

5. руководитель (директор)

6. любая деятельность, не запрещенная законом

7. Уставный фонд (капитал)

8. задолженность по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды

9. Акцепт

10. осуществление способов защиты

**Блок В: Выберите правильный вариант ответа**

1. Б

2. Б

**Практическое задание оценки сформированности умений и навыков:**

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

**Задание для зачета**

Оценка по зачету выставляется на основании защиты бизнес-плана.

**Критерии оценки сформированности задания по зачету**

№ п/п	Критерий	Балл
1.	За каждые полностью заполненные данные пунктов 1.1-3.3 <b>Максимум</b>	<b>1</b> <b>14</b>
2.	За каждую верно рассчитанную таблицу пунктов 4.1-6.2 <b>Максимум</b>	<b>1</b> <b>9</b>
3.	Верно указана система налогообложения	<b>1</b>
4.	Верно указана сумма частичного возмещения затрат службой занятости	<b>1</b>
5.	Верно указано полное название вида предпринимательской деятельности, в соответствии с ОКВЭД	<b>1</b>
6.	Верно указана сумма регистрационных сборов, в соответствии с выбранной организационно-правовой формой	<b>1</b>
7.	Бизнес-план рассчитан на положительный совокупный годовой (чистый) доход за минусом всех положенных налогов	<b>1</b>
8.	В таблице 2. указаны источники финансирования соответствующие суммам пункта 1.5	<b>1</b>
9.	К бизнес-плану приложена презентация	<b>1</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>30</b>

## Пример выполненной работы БИЗНЕС-ПЛАН

предпринимательского проекта изготовление фотографий и розничная торговля сопутствующими товарами.

### I. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ДАННЫЕ

1.1. Фамилия, имя и отчество предпринимателя, адрес, тел.

Голощапова Альфия Гильмутдиновна.

г. Новокуйбышевск ул. Льва- Толстого -1-160, тел.4-26-16.

1.2. Год рождения, образование 16. 01.1958 г.

Самарское педагогическое училище. Дошкольное воспитание.

1.3. Вид предпринимательской деятельности с перечислением видов выпускаемой продукции, товаров, услуг и т.д. Изготовление фотографий и розничная торговля сопутствующими товарами.

1.4. Форма собственности частная, ИП.

1.5. Общая стоимость проекта (руб.) 79364

в том числе:

частичное возмещение затрат службой занятости 58800 руб.

вложение собственных средств 20564

1.6. Место осуществления предпринимательской деятельности Проспект Победы-22

### II. СУЩЕСТВО ПРОЕКТА

2.1. Полное название вида предпринимательской деятельности Изготовление фотографий и розничная торговля сопутствующими товарами.

2.2. Характеристики выпускаемой продукции, товаров, услуг: изготовление фотографий разного формата, съемка, распечатка, торговля сопутствующими товарами (альбомы, рамки, диски, пленка).

2.3. Намечаемые объемы выпуска и реализации 6000 шт.

2.4. Время, необходимое для начала деятельности 1 месяц

2.5. Требуется ли разрешение соответствующих органов (СЭС, пожарная охрана и т.д.)нет.

### III. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ПРОДУКЦИИ, ТОВАРОВ, УСЛУГ.

3.1. Краткое описание производственного процесса:

Съемка с места события. Съемка с любимыми животными. Праздничные аукционы. Фотографические коллажи. Специальные кадры. Выезд на объект. Оформление заказа. Исполнение заказа. Сдача заказа.

3.2. Условия, необходимые для реализации производства:

приобретение основных средств, материальных запасов (перечислить):

Компьютер, цифровой фотоаппарат, принтер, сотовый телефон, сканер, вспышка, аккумулятор для фотоаппарата, зарядное устройство, карта памяти, витрина, стол, картридж, фотобумага для принтера.

Помещение: аренда. Проспект Победы-22

инструмент (перечислить): компьютер, цифровой фотоаппарат, принтер, сотовый телефон, сканер, вспышка, аккумулятор для фотоаппарата, зарядное устройство, карта памяти, фотобумага для принтера.

сырье, материалы, покупные комплектующие изделия (перечислить):

картридж, замена картриджа, фотобумага.

другие условия: реклама, транспорт, сотовая связь, сопутствующие товары.

### 3.3. Реализация продукции

конкурентная способность (наличие конкурента) 5 конкурентов

уровень цены (по сравнению с аналогом) ниже аналога.

каналы сбыта (магазины, розничная торговля, реализация на дому, по договорам с предприятиями и т.д.): магазины, розничная торговля, реализация на дому, по договорам с предприятиями и частными лицами.

реклама (необходимость, её виды): объявления, визитки, листовки, газеты.

## IV. ОБОСНОВАНИЕ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА

### 4.1. Организационные затраты

Таблица № 1.

№	Наименование затрат и документов	Стоимость (руб.)
1	2	3
1	Свидетельство о регистрации (регистрационные сборы)	800
2	Нотариус	300
3	Печать	500
	Итого:	1600

### 4.2. Общая стоимость проекта

Таблица № 2.

Наименование затрат	Стоимость (руб.)	Источник финансирования
1	2	3
1. Аренда	4000	Собс.затраты
2. Основные средства	58800	Затраты С.З.
3. Реклама	500	Собс.средства
4. Ремонт и монтаж (услуги программиста)	800	Собс.средства
5.Сотовая связь	500	Собс.средства
6.Сырье и материалы	9000	Собс.средства
7.Сопутствующие товары	4964	Собс. средства
8.Транспортные услуги	800	Собс. средства
ВСЕГО ЗАТРАТ:	79364	

## 4.3. Затраты на приобретение основных средств и материальных запасов

Таблица № 3.

№	Наименование затрат	Количество	Общая стоимость (руб.)
1	2	3	4
1	Компьютер	1	20000
2	Цифровой фотоаппарат	1	15000
3	Принтер	1	5000
4	Вспышка	1	5000
5	Витрина	1	4000
6	Сотовый телефон	1	3000
7	Стол	1	2500
8	Сканер	1	2000
9	Аккумулятор для фотоаппарата	1	1300
10	Карта памяти	1	600
11	Зарядное устройство	1	400
	ИТОГО:		58800

## 4.5. Затраты на создание запасов сырья, материалов, комплектующих изделий

Таблица № 5.

№/п	Наименование материалов	Норма расхода на ед. изделия		Стоимость единицы материала (руб.)	Объем месячной программы (руб.)	
		Един. измер.	Кол-во		Кол-во услуг, изделий	Стоимость
1	2	3	4	5	6	7
1	Картридж	шт.	1	1500	1	1500
2	Замена картриджей	шт.	1	1500	1	1500
3	Фотобумага	шт.		3	2000	6000
	ИТОГО:					9000

## 4.6. Затраты на создание запасов сырья, материалов, комплектующих изделий

Таблица № 5.

№/п	Наименование материалов	Норма расхода на ед. изделия		Стоимость единицы материала (руб.)	Объем месячной программы (руб.)	
		Един. измер.	Кол-во		Кол-во услуг, изделий	Стоимость
1	2	3	4	5	6	7
1	Альбомы: большие	шт.		160	5	800

	средние маленькие			120 70	10 10	1200 700
2	Рамки: большие средние маленькие	шт.		154 84 56	3 5 10	462 420 560
3	Диски	шт.		14 32	10 5	140 160
4	Пленка	шт		50 90	5 3	250 270
	Итого					4964

**Расчет количества фотографий**

№ п/п	Наименование размеров фотографий	Количество фотографий
1	5*10	2000
2	7*13	2000
3	10*15	1000
4	20*30	1000
Итого		6000

**V. РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРОВ, УСЛУГ И ЦЕНЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ**

5.1. Себестоимость месячного объема выпускаемой продукции, товаров, услуг (руб.)

Таблица № 6.

№	Составляющие себестоимости	Стоимость (руб.)
1	2	3
1	Сырье и материалы (данные калькуляции на месячную программу)	9000
2	Аренда в расчете на месяц	4000
3	Сумма планируемых затрат (из месячной потребности) на другие производственные нужды (транспортные расходы, связь, реклама и т.д.)	800 500 500
4	Другие затраты, относимые на себестоимость (услуги программиста)	800
5	Итого производственных расходов, т.е. себестоимость месячного объема продукции	15600
6	Себестоимость единицы продукции (услуг), себестоимость месячного объема (строка 5 табл. №6), деленная на месячный объем производства (количество)	2,6

## 5.2. Цена реализации продукции

Таблица № 7.

№	Наименование составляющих цены	Продукция
1	2	3
1	Себестоимость единицы продукции (строка 6 табл. №6) (руб.)	2,6
2	Минимальная рентабельность, %	20%
3	Минимальная рентабельность, тыс. руб., (строка 1 х строка 2) /100%	0,6
4	Минимальная цена реализации продукции (руб.), (строка 1 + строка 3)	3,2
5	Средняя розничная цена реализации аналогичной продукции через торговую сеть (руб.)	9

## VI. ОБОСНОВАНИЕ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

### 6.1. Среднемесячная выручка от реализации продукции

Таблица № 8.

№	Наименование показателей		
1	2	3	4
1	Среднемесячный объем реализации в натуральном выражении	Един. измерения	шт
		Количество	600
2	Планируемая цена реализации единицы продукции (руб.)		6
3	Месячный валовой доход, от реализации продукции (руб.), (строка 1 х строка 2 табл. №8)		36000

### 6.2. Среднемесячная прибыль и рентабельность производства продукции, товаров, услуг.

Таблица № 9.

№	Наименование показателей	Стоимость, (руб.)
1	2	3
1	Общий месячный валовой доход (строка 3, табл. №8)	36000
2	Себестоимость месячного объема всей продукции (строка 5, табл. №6)	15600
3	Чистый месячный доход (строка 1 минус строка 2)	20400
4	Рентабельность, % (строка 3/строка 2) x 100	130
5	Совокупный годовой (чистый) доход (строка 3, табл. №9 x 12)	244800

Совокупный годовой (чистый) доход подлежит налогообложению в установленном законом порядке.

Индивидуальные предприниматели без образования юридического лица обязаны уплачивать единый налог на вмененный доход.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018г.

Голощапова \_\_\_\_\_ Голощапова А.Г.

(подпись ФИО)

