

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по оценке освоения итоговых образовательных результатов учебной  
дисциплины  
**ОП.07 Основы предпринимательства**  
программы подготовки специалистов среднего звена  
специальности **44.02.01 Дошкольное образование**

ОДОБРЕНО  
На заседании ПЦК  
Председатель ПЦК  
Н.В.Баннова

СОГЛАСОВАНО  
1-й зам.директора  
О.С.Макарова

**Разработчик:**

ГАПОУ «НГТК» преподаватель: Н.В.Самойлова

**Рецензенты:** ГАПОУ «НГТК» председатель ПЦК Н.В. Баннова

Дата актуализации	Результат актуализации	Подпись разработчика

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Пояснительная записка</b>	4
<b>2. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств</b>	5
<b>2.1. Предметы оценивания</b>	5
<b>2.2. Требования к деятельности обучающегося по знаниям и умениям</b>	5
<b>2.3. Объекты оценки</b>	6
<b>3. Инструментарий оценки</b>	7
Практическое задание оценки сформированности знаний	7
Задание 1 Тестирование	13
Условия выполнения задания	13
Эталон ответов	14
Критерии оценки сформированности знаний	15
Практическое задание оценки сформированности умений	16
Задание 2. Комплексное практическое задание	17
Условия выполнения задания	18
Эталон выполнения задания	19
Критерии оценки сформированности	26
Таблица итоговых результатов по освоению дисциплины	28

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для оценки освоения итоговых образовательных результатов дисциплины ОП 07. **Основы предпринимательства** специальности среднего профессионального образования **44.02.01 Дошкольное образование**

Обучающийся, завершивший обучение по дисциплине должен обладать знаниями и умениями, соответствующими требованиям ФГОС СПО.

Нормативными основаниями проведения оценочной процедуры являются:

ФГОС СПО по специальности **44.02.01 Дошкольное образование**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1351 от 27 октября 2014 года, зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 34898 от 24.11.2014);

Положение о текущем контроле знаний, промежуточной аттестации и переводе обучающихся на следующий курс, утвержденное приказом по ГАПОУ «НГТК» от «09» июля 2016 г. № 178-У.

Формой проведения оценочной процедуры является зачет, который проводится непосредственно после завершения обучения по дисциплине.

Он проводится в форме выполнения теста и серии практических заданий по дисциплине.

Обучающийся, завершивший обучение по учебной дисциплине должен обладать умениями и знаниями, соответствующими требованиям ФГОС СПО.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по дисциплине установлен показатель, при котором принимается решение:

- оценка 3 «удовлетворительно» не менее 70 % выполнения задания;
- оценка 4 «хорошо» не менее 85 %;
- оценка 5 «отлично» не мене 95 %.

## 2. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 2.1. Предметы оценивания:

#### уметь:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

### 2.2. Требования к деятельности обучающегося по знаниям и умениям

Требования к знаниям и умениям	Показатели оценки результата
<b>Уметь:</b>	Тестирование, <b>Перечень теоретических вопросов</b>
планировать исследование рынка	
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.	

--	--

### 2.3. Объекты оценки

<b>Показатели оценки результата</b>	<b>Объекты оценки</b>
1. Проведение тестирования	Оценка результатов решения теста
2. Комплексное практическое задание	Оценка продукта деятельности

### 3. ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ

#### Тестовые задания

#### Вариант 1

#### Блок А

№	Задание (вопрос)	Эталон ответа										
<p><b>Инструкция по выполнению заданий № 1-4: соотнесите содержание столбца 1 с содержанием столбца 2. Запишите в соответствующие строки бланка ответов букву из столбца 2, обозначающую правильный ответ на понятие столбца 1. В результате выполнения Вы получите комбинацию цифр-букв. Например:</b></p> <table border="1" data-bbox="547 622 1053 757"> <thead> <tr> <th data-bbox="547 622 767 710">№ задания</th> <th data-bbox="767 622 1053 710">Вариант ответа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="547 710 767 757">1</td> <td data-bbox="767 710 1053 757">1-А, 2-Б,3- В</td> </tr> </tbody> </table>			№ задания	Вариант ответа	1	1-А, 2-Б,3- В						
№ задания	Вариант ответа											
1	1-А, 2-Б,3- В											
1	<p>Установите соответствие между типом производственного процесса и характером его протекания.</p> <table border="0" data-bbox="323 947 1257 1458"> <tr> <td data-bbox="323 947 767 987">Столбец 1</td> <td data-bbox="767 947 1257 987">Столбец 2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 987 767 1115">1) Производственные процессы по характеру протекания</td> <td data-bbox="767 987 1257 1115">А) Дискретные</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1115 767 1243">2) Производственные процессы по степени непрерывности</td> <td data-bbox="767 1115 1257 1243">Б) Синтетические</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1243 767 1413">3). Производственные процессы по степени технической оснащенности</td> <td data-bbox="767 1243 1257 1413">В) Непрерывные</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="767 1413 1257 1458">Г) Автоматизированные</td> </tr> </table>	Столбец 1	Столбец 2	1) Производственные процессы по характеру протекания	А) Дискретные	2) Производственные процессы по степени непрерывности	Б) Синтетические	3). Производственные процессы по степени технической оснащенности	В) Непрерывные		Г) Автоматизированные	1-Б, 2-В, 3-Г
Столбец 1	Столбец 2											
1) Производственные процессы по характеру протекания	А) Дискретные											
2) Производственные процессы по степени непрерывности	Б) Синтетические											
3). Производственные процессы по степени технической оснащенности	В) Непрерывные											
	Г) Автоматизированные											
2	<p>Установите соответствие между разделами бизнес-плана и их характеристиками.</p> <table border="0" data-bbox="323 1630 1257 2011"> <tr> <td data-bbox="323 1630 767 1671">Столбец 1</td> <td data-bbox="767 1630 1257 1671">Столбец 2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1671 767 1758">1) Финансовый план.</td> <td data-bbox="767 1671 1257 1758">А) Мнение об организации продукции</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1758 767 1845">2) Маркетинговый план</td> <td data-bbox="767 1758 1257 1845">Б) Кадровая политика</td> </tr> <tr> <td data-bbox="323 1845 767 1933">3) Организационный план</td> <td data-bbox="767 1845 1257 1933">В) План доходов и расходов</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="767 1933 1257 2011">Г) Технология выпуска продукции</td> </tr> </table>	Столбец 1	Столбец 2	1) Финансовый план.	А) Мнение об организации продукции	2) Маркетинговый план	Б) Кадровая политика	3) Организационный план	В) План доходов и расходов		Г) Технология выпуска продукции	1-В, 2-А, 3-Б
Столбец 1	Столбец 2											
1) Финансовый план.	А) Мнение об организации продукции											
2) Маркетинговый план	Б) Кадровая политика											
3) Организационный план	В) План доходов и расходов											
	Г) Технология выпуска продукции											

3	<p>Установите соответствие между видами предпринимательской деятельности и их характеристиками.</p> <p>Столбец 1</p> <p>1) Производственное предпринимательство</p> <p>2) Коммерческое предпринимательство</p> <p>3) Финансовое предпринимательство</p> <p>Столбец 2</p> <p>А) Получение страховых взносов.</p> <p>Б) Купля-продажа ценных бумаг, акций, векселей</p> <p>В) Деятельность по производству продукции</p> <p>Г) Торгово-обменные операции</p>	1-В, 2-Г, 3-Б
4	<p>Установите взаимосвязь между определениями.</p> <p>Столбец 1</p> <p>1) Основные производственные фонды</p> <p>2) Основные непроизводственные фонды</p> <p>3) Оборотные средства</p> <p>Столбец 2</p> <p>А) Денежные средства</p> <p>Б) Объект культурно-бытового назначения</p> <p>В) Канцелярские товары</p> <p>Г) Здание производственного цеха</p>	1-Г, 2-Б, 3-А
<p><b>Инструкция по выполнению заданий № 5-20: выберите букву, соответствующую правильному варианту ответа и запишите ее в бланк ответов.</b></p>		
5	<p>В пассиве баланса отражаются:</p> <p>А) долгосрочные финансовые вложения;</p> <p>Б) собственный капитал предприятия;</p> <p>В) имущество предприятия;</p> <p>Г) долги и обязательства предприятия.</p>	Г
6	<p>Производственные процессы, где основные цеха строятся по признаку изготовления, называются:</p> <p>А) заготовительные;</p> <p>Б) штамповочные;</p> <p>В) ремонтные;</p> <p>Г) сборочные.</p>	Г



7	<p>Каждое предприятие, как юридическое лицо, действует на основании:</p> <p>А) договоров с поставщиками и покупателями;  Б) учредительного договора;  В) философии предприятия;  Г) устава предприятия.</p>	Г
8	<p>Уставный капитал акционерного общества соразмерен:</p> <p>А) размеру прибыли;  Б) размеру имущества предприятия;  В) сумме акций, находящихся в обращении;  Г) сумме акций, выпущенных предприятием.</p>	Б
9	<p>Предпринимательская деятельность по законам РФ – это:</p> <p>А) любой вид деятельности приносящий доход;  Б) самостоятельная, осуществляется на свой риск деятельности, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, зарегистрированными государством в этом качестве;  В) источник личного обогащения;  Г) производство продукции и выполнение работ для личного собственного потребления.</p>	Б
10	<p>Обновление производственных фондов или производимой продукции на основе внедрения достижений науки, техники и технологий называется:</p> <p>А) корпоративная культура;  Б) предпринимательство;  В) инновация;  Г) система управления производством.</p>	В
11	<p>Ухудшение качественных и количественных характеристик основных фондов в процессе эксплуатации называется:</p> <p>А) амортизация;  Б) износ;  В) переоценка;  Г) восстановление.</p>	Б
12	<p>Затраты на рекламу отражаются в этом разделе бизнес-плана:</p> <p>А) маркетинговый план;  Б) резюме;  В) финансовый план;  Г) организационный план.</p>	А
13	<p>Доход от основной деятельности до вычета процентов за кредит и уплаты налогов, называется:</p> <p>А) валовой внутренний продукт;</p>	В

	<p>Б) валовой национальный продукт;  В) операционный доход;  Г) валовая прибыль.</p>	
14	<p>Денежное выражение стоимости товара называется:  А) себестоимость;  Б) коммерческие расходы;  В) затраты;  Г) цена.</p>	Г
15	<p>К фондам обращения относятся:  А) готовая продукция на складе;  Б) деньги в кассе предприятия;  В) запасы материалов;  Г) сырье и материалы.</p>	Б
16	<p>Задолженность предприятию юридическими и физическими лицами за товар, работы, услуги – это:  А. денежные средства предприятия;  Б. кредиторская задолженность;  В. дебиторская задолженность;  Г. краткосрочные финансовые вложения.</p>	В
17	<p>Норма оборотных средств – это:  А. стоимость основных фондов, которые по частям, по мере их износа, переносятся на стоимость создаваемой продукции;  Б. относительная величина (в днях или процентах), соответствующая минимальному экономически обоснованному объему запасов товарно-материальных ценностей;  В. сумма вкладов учредителей предприятия и заемных средств;  Г. денежные средства предприятия, которые имеются в его распоряжении.</p>	Б
18	<p>Классификация затрат на производство по экономическим элементам используется для:  А. расчета себестоимости конкретного вида продукции;  Б. формирования себестоимости продукции на предприятии в целом;  В. определения затрат на заработную плату;  Г. при анализе безубыточности.</p>	Б
19	<p>Расходы, возрастающие или снижающиеся при изменении объемов производства, называются:  А) постоянные;  Б) переменные;  В) косвенные;  Г) обслуживающих производств и хозяйств.</p>	Б

20	Неисполнение финансовых обязательств в течение трех месяцев с момента наступления дат платежа называется: А) банкротство; Б) лизинг; В) факторинг; Г) кредитоспособность.	А
----	---	---

### Блок Б

№	Задание (вопрос)	Эталон ответа
<b>Инструкция по выполнению заданий № 21-26: в соответствующую строку бланка ответов запишите окончание предложения или пропущенные слова</b>		
21	К ... относятся лица, наделенные полномочиями принимать управленческие решения и организовывать их выполнения	руководителям
22	Обязательные безвозмездные платежи физических и юридических лиц в государственные и местные бюджеты - это ...	налоги
23	Неустойчивое повышение общего уровня цен, когда с одной стороны – рост цен, с другой – обесцениваются деньги - это...	инфляция
24	Отношение величины операционного дохода к сумме основного и оборотного капитала – это ... капиталовложений.	доходность
25	Отношение прироста суммы чистой прибыли к приросту операционного дохода называется ... рычаг.	финансовый

### Вариант 2

#### Блок А

№	Задание (вопрос)	Эталон ответа				
<p><b>Инструкция по выполнению заданий № 1-4: соотнесите содержание столбца 1 с содержанием столбца 2. Запишите в соответствующие строки бланка ответов букву из столбца 2, обозначающую правильный ответ на понятие столбца 1. В результате выполнения Вы получите комбинацию цифр-букв. Например,</b></p>						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>№ задания</th> <th>Вариант ответа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1-А, 2-Б,3- В</td> </tr> </tbody> </table>			№ задания	Вариант ответа	1	1-А, 2-Б,3- В
№ задания	Вариант ответа					
1	1-А, 2-Б,3- В					

1	<p>Установите соответствие между группами экономических предприятий и их характеристиками.</p> <p>Столбец 1</p> <p>1) Товарищество</p> <p>2) Холдинг</p> <p>3) Акционерное общество</p>	<p>1-В, 2-Г, 3-Б.</p>
2	<p>Установите соответствие между видами ликвидности и их характеристиками.</p> <p>Столбец 1</p> <p>1) Ликвидность баланса</p> <p>2) Ликвидность предприятия</p> <p>3) Текущая ликвидность предприятия</p>	<p>1-А, 2-Б, 3-В.</p> <p>Столбец 2</p> <p>А) Степень покрытия оборотными активами оборотных пассивов.</p> <p>Б) Показатель, отражающий платежеспособность предприятия за счет собственных и заемных средств.</p> <p>В) Степень покрытия обязательств предприятия его активами</p> <p>Г) Сравнение средств, сгруппированных по степени убывающей ликвидности</p>
3	<p>Установите взаимосвязь между определениями.</p> <p>Столбец 1</p> <p>1) Анкета установленной формы, в которой</p>	<p>1-Б, 2-В, 3-А</p> <p>Столбец 2</p> <p>А) Резюме</p>

	<p>инициатор проекта излагает сведения о фирме, способные заинтересовать инвестора в целесообразности вложения капитала</p> <p>2) Словарь специализированных терминов</p> <p>3) Краткое содержание бизнес – плана на 2-3 страницах</p>	<p>Б) Инвестиционное предложение</p> <p>В) Глоссарий</p> <p>Г) Договор</p>	
4	<p>Установите взаимосвязь между принципами планирования и их характеристиками.</p> <p>Столбец 1</p> <p>1) Научность.</p> <p>2) Рациональное использование ресурсов.</p> <p>3) Непрерывность.</p>	<p>Столбец 2</p> <p>А) Планы составляются на основе последних достижений науки и техники.</p> <p>Б) Все подразделения предприятия экономно расходуют финансовые и материальные ресурсы.</p> <p>В) Производятся расчеты по нормам и отклонениям от норм.</p> <p>Г) Планы постоянно корректируются в связи с изменяющимися экономическими условиями.</p>	1-А, 2-А, 3-Г
<p><b>Инструкция по выполнению заданий № 5-20: выберите букву, соответствующую правильному варианту ответа и запишите ее в бланк ответов.</b></p>			
5	Понятие «себестоимость продукции» включает в себя:		Б

	<p>А) все расходы предприятия, производственные в данном периоде времени;</p> <p>Б) стоимостную оценку затрат на производство и реализацию продукции;</p> <p>В) прямые затраты предприятия;</p> <p>Г) все платежи предприятия, производственные в данный момент времени.</p>	
6	<p>Прибыль как экономическая категория отражает:</p> <p>А) заработную плату работников;</p> <p>Б) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции, исходя из действующих цен без косвенных налогов, торговых скидок;</p> <p>В) сумма операционных и внереализационных доходов предприятия;</p> <p>Г) финансовый результат деятельности предприятия.</p>	Б
7	<p>К внереализационным доходам относятся:</p> <p>А) доходы от сдачи имущества в аренду;</p> <p>Б) разница между выручкой от реализации имущества предприятия и остаточной стоимостью;</p> <p>В) расходы на добровольное страхование сотрудников;</p> <p>Г. дивиденды по акциям, принадлежащим предприятию.</p>	А
8	<p>В активе баланса отражаются:</p> <p>А) совокупность источников финансирования;</p> <p>Б) собственный капитал предприятия;</p> <p>В) имущество предприятия;</p> <p>Г) долги и обязательства предприятия.</p>	Б
9	<p>График ... представляет собой схему, показывающую влияние на прибыль объема производства, продажной цены и себестоимости продукции.</p> <p>А) условно-постоянных затрат;</p> <p>Б) переменных затрат;</p> <p>В) технологических операций;</p> <p>Г) достижения безубыточности.</p>	Г
10	<p>Множество продавцов и производителей одинаковой продукции называется:</p> <p>А) конкуренция;</p> <p>Б) сервисная деятельность;</p> <p>В) рыночная конъюнктура;</p> <p>Г) рыночная ниша.</p>	А
11	<p>Послепродажное обслуживание покупателей – это раздел:</p> <p>А) плана маркетинга;</p> <p>Б) организационного плана;</p> <p>В) финансового плана;</p>	А

	Г) производственного плана.	
12	Систематизированный сбор ставок пошлин, которыми облагаются ввозимые в страну или вывозимые из нее товары, называется: А) налог; Б) пошлина; В) таможенный тариф; Г) регистрационный сбор.	В
13	Штатное расписание и размер заработной платы сотрудников отражают в этом разделе бизнес-плана. А) плана маркетинга; Б) организационный план; В) финансовый план; Г) производственный план.	
14	Возможности бизнес - планирования в экономической организации ограничены: А) неопределенностью рыночной среды; Б) пределами планирования; В) налоговыми реформами; Г) изменениями местного законодательства.	Б
15	Совокупность экономических, политических, правовых, коммуникационных факторов, которые оказывают влияние на деятельность предприятия – это: А) внутренняя среда организации; Б) производственно – технические факторы; В) внешняя среда организации; Г) факторы производства.	В
16	Совокупность потребительских и стоимостных характеристик производимой продукции на рынке и в определенном промежутке времени, называется: А) конкурентоспособность продукции; Б) производственный потенциал предприятия; В) качество продукции; Г) эффективность службы сервиса.	А
17	Юридическое или физическое лицо, приобретающее ценные бумаги от своего имени и за свой счет – это: А) дилер; Б) брокер; В) инвестор; Г) эмитент.	Б
18	Инвестор оценивает бизнес-проект с точки зрения: А) стратегии самофинансирования; Б) своевременного возврата денежного займа; В) конкурентоспособности продукции;	Б

	Г) современных процессов производства.	
19	Одной из функций бизнес-плана является: А) привлечение инвестиций; Б) организация корпоративной культуры; В) реализация продукции; Г) оказание консультативных услуг.	А
20	Методом планирования не является: А) программно-целевой; Б) нормативный; В) балансовый; Г) факторного анализа.	Г

### Блок Б

№	Задание (вопрос)	Эталон ответа
	<b>Инструкция по выполнению заданий № 21-26: в соответствующую строку бланка ответов запишите окончание предложения или пропущенные слова</b>	
21	Оперативное и ретроспективное комплексное исследование деятельности предприятия с целью разработки системы экономических планов предприятия называется:	бизнес-диагностика
22	Документ, показывающий как будет формироваться и изменяться прибыль по временным интервалам – это баланс...	доходов и затрат
23	Перспективный план составляется на период ... лет вперед.	пять
24	Показатели сбытового потенциала фирмы отражаются в плане ... бизнес-плана.	реализации
25	Цели и потенциальная эффективность – это ... проекта.	суть

**Оборудование**  
ручка



**Критерии оценки сформированности умений:**

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

№	Наименование параметра качества	Критерии оценки	Количество баллов
1	распланировали исследование рынка;	Распланировали верно, в соответствии с заданием	15
		Распланировали, но не исследовали рынок	10
		не распланировали	0
2	провели исследование рынка	провели исследование рынка	15
		Провели исследования частично	10
		Не исследовали	0
3	распланировали товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	распланировали товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	15
		частично	10
		не осуществлено	0
4	распланировали основные фонды предприятия	распланировали основные фонды предприятия	15
		частично	10
		не осуществлено	0
5	распланировали сбыт	распланировали сбыт	15
		частично	10
		не осуществлено	0
6	подобрали организационно-правовую форму предприятия	подобрали организационно-правовую форму предприятия	15
		подобрали организационно-правовую форму предприятия частично	10
		Не подобрали	0

7	подобрали налоговый режим предприятия	подобрали налоговый режим предприятия	15
		подобрали налоговый режим предприятия частично	10
		Не подобрали	0
8	запланировали риски	запланировали риски	15
		Не запланировали риски	10
		Не запланировали	0
9	оптимизировали расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	оптимизировали расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	15
		оптимизировали расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги частично	10
		Не оптимизировали расходы	0
10	определили потенциальные источники дополнительного финансирования	определили потенциальные источники дополнительного финансирования	15
		определили потенциальные источники дополнительного финансирования частично	10
		Не определили	0
Итого максимальное количество баллов:			75
Всего вместе с тестом максимальное количество баллов:			100