

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области

«Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по оценке освоения итоговых образовательных результатов учебной
дисциплины ОП.08 **Основы предпринимательства**

программы подготовки специалистов среднего звена

**29.02.04 Конструирование, моделирование и технология
швейных изделий**

ОДОБРЕНО

На заседании ПЦК

Председатель ПЦК Н.В.Баннова

СОГЛАСОВАНО

1-й зам.директора

_О.С.Макарова

Разработчик:

ГАПОУ «НГТК» преподаватель: В.Г.Букатова

Рецензенты: ГАПОУ «НГТК» председатель ПЦК Н.В. Баннова

Дата актуализации	Результат актуализации	Подпись разработчика

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	5
2.1. Предметы оценивания	5
2.2. Требования к деятельности обучающегося по знаниям и умениям	5
2.3. Объекты оценки	6
3. Инструментарий оценки	7
Практическое задание оценки сформированности знаний	7
Задание 1 Тестирование	13
Условия выполнения задания	13
Эталон ответов	14
Критерии оценки сформированности знаний	15
Практическое задание оценки сформированности умений	16
Задание 2. Комплексное практическое задание	17
Условия выполнения задания	18
Эталон выполнения задания	19
Критерии оценки сформированности	26
Таблица итоговых результатов по освоению дисциплины	28

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для оценки освоения итоговых образовательных результатов дисциплины **Основы предпринимательства** специальности среднего профессионального образования 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий. Обучающийся, завершивший обучение по дисциплине должен обладать знаниями и умениями, соответствующими требованиям ФГОС СПО.

Нормативными основаниями проведения оценочной процедуры являются требования ФГОС СПО по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий, утвержденного приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05. 2014 г. № 534, рабочей программы профессионального модуля, Положения о текущем контроле знаний, промежуточной аттестации и переводе обучающихся на следующий курс, утвержденного приказом по ГАПОУ «НГТК».

Оценочная процедура освоения итоговых образовательных результатов учебной дисциплины проводится, согласно графику учебного процесса, утвержденного директором ГАПОУ «НГТК».

Формой проведения оценочной процедуры является д.зачет, который проводится непосредственно после завершения обучения по дисциплине.

Экзамен проводится в форме выполнения теста и серии практических заданий по дисциплине.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по дисциплине установлен показатель, при котором принимается решение:

- оценка 3 «удовлетворительно» не менее 70 % выполнения задания;
- оценка 4 «хорошо» не менее 85%;
- оценка 5 «отлично» не мене 95 %.

При наличии противоречивых оценок по одному тому же показателю при выполнении разных видов работ, решение принимается в пользу обучающегося.

В настоящем комплекте контрольно-оценочных средств используются следующие термины и определения, сокращения:

СПО - среднее профессиональное образование;

ФГОС СПО - федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ГАПОУ «НГТК» - государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»;

ОУ - образовательное учреждение;

ППССЗ – программа подготовки специалистов среднего звена;

ПО – программное обеспечение;

АО – аппаратное обеспечение;

ПК – персональный компьютер

2. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

2.1. Предметы оценивания:

уметь:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Добавить ОК+ПК

2.2. Требования к деятельности обучающегося по знаниям и умениям

Требования к знаниям и умениям	Показатели оценки результата
Уметь:	Тестирование, Перечень теоретических экзаменационных вопросов
планировать исследование рынка	
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	

подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.	

2.3. Объекты оценки

Показатели оценки результата	Объекты оценки
1. Проведение тестирования	Оценка результатов решения теста
2. Комплексное практическое задание	Оценка продукта деятельности

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ

Тестовые задания

Вариант 1

Блок А

№	Задание (вопрос)	Эталон ответа										
<p>Инструкция по выполнению заданий № 1-4: соотнесите содержание столбца 1 с содержанием столбца 2. Запишите в соответствующие строки бланка ответов букву из столбца 2, обозначающую правильный ответ на понятие столбца 1. В результате выполнения Вы получите комбинацию цифр-букв. Например:</p> <table border="1" data-bbox="584 869 1091 1052"><thead><tr><th>№ задания</th><th>Вариант ответа</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>1-А, 2-Б,3- В</td></tr></tbody></table>			№ задания	Вариант ответа	1	1-А, 2-Б,3- В						
№ задания	Вариант ответа											
1	1-А, 2-Б,3- В											
1	<p>Установите соответствие между типом производственного процесса и характером его протекания.</p> <table border="0" data-bbox="363 1272 1209 1881"><thead><tr><th>Столбец 1</th><th>Столбец 2</th></tr></thead><tbody><tr><td>1) Производственные процессы по характеру протекания</td><td>А) Дискретные</td></tr><tr><td>2) Производственные процессы по степени непрерывности</td><td>Б) Синтетические</td></tr><tr><td>3). Производственные процессы по степени технической оснащённости</td><td>В) Непрерывные</td></tr><tr><td></td><td>Г) Автоматизированные</td></tr></tbody></table>	Столбец 1	Столбец 2	1) Производственные процессы по характеру протекания	А) Дискретные	2) Производственные процессы по степени непрерывности	Б) Синтетические	3). Производственные процессы по степени технической оснащённости	В) Непрерывные		Г) Автоматизированные	1-Б, 2-В, 3-Г
Столбец 1	Столбец 2											
1) Производственные процессы по характеру протекания	А) Дискретные											
2) Производственные процессы по степени непрерывности	Б) Синтетические											
3). Производственные процессы по степени технической оснащённости	В) Непрерывные											
	Г) Автоматизированные											
2		1-В,										

	<p>Установите соответствие между разделами бизнес-плана и их характеристиками.</p> <p>Столбец 1</p> <p>1) Финансовый план.</p> <p>2) Маркетинговый план</p> <p>3) Организационный план</p>	<p>Столбец 2</p> <p>А) Мнение об организации продукции</p> <p>Б) Кадровая политика</p> <p>В) План доходов и расходов</p> <p>Г) Технология выпуска продукции</p>	<p>2-А, 3-Б</p>
3	<p>Установите соответствие между видами предпринимательской деятельности и их характеристиками.</p> <p>Столбец 1</p> <p>1) Производственное предпринимательство</p> <p>2) Коммерческое предпринимательство</p> <p>3) Финансовое предпринимательство</p>	<p>Столбец 2</p> <p>А) Получение страховых взносов.</p> <p>Б) Купля-продажа ценных бумаг, акций, векселей</p> <p>В) Деятельность по производству продукции</p> <p>Г) Торгово-обменные операции</p>	<p>1-В, 2-Г, 3-Б</p>
4	<p>Установите взаимосвязь между определениями.</p> <p>Столбец 1</p> <p>1) Основные производственные фонды</p>	<p>Столбец 2</p> <p>А) Денежные средства</p>	<p>1-Г, 2-Б, 3-А</p>

	<p>2) Основные производственные фонды</p> <p>3) Оборотные средства</p>	<p>Б) Объект культурно-бытового назначения</p> <p>В) Канцелярские товары</p> <p>Г) Здание производственного цеха</p>	
<p>Инструкция по выполнению заданий № 5-20: выберите букву, соответствующую правильному варианту ответа и запишите ее в бланк ответов.</p>			
5	<p>В пассиве баланса отражаются:</p> <p>А) долгосрочные финансовые вложения;</p> <p>Б) собственный капитал предприятия;</p> <p>В) имущество предприятия;</p> <p>Г) долги и обязательства предприятия.</p>		Г
6	<p>Производственные процессы, где основные цеха строятся по признаку изготовления, называются:</p> <p>А) заготовительные;</p> <p>Б) штамповочные;</p> <p>В) ремонтные;</p> <p>Г) сборочные.</p>		Г
7	<p>Каждое предприятие, как юридическое лицо, действует на основании:</p> <p>А) договоров с поставщиками и покупателями;</p> <p>Б) учредительного договора;</p> <p>В) философии предприятия;</p> <p>Г) устава предприятия.</p>		Г
8	<p>Уставный капитал акционерного общества соразмерен:</p>		Б

	<p>А) размеру прибыли;</p> <p>Б) размеру имущества предприятия;</p> <p>В) сумме акций, находящихся в обращении;</p> <p>Г) сумме акций, выпущенных предприятием.</p>	
9	<p>Предпринимательская деятельность по законам РФ – это:</p> <p>А) любой вид деятельности приносящий доход;</p> <p>Б) самостоятельная, осуществляется на свой риск деятельности, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, зарегистрированными государством в этом качестве;</p> <p>В) источник личного обогащения;</p> <p>Г) производство продукции и выполнение работ для личного собственного потребления.</p>	Б
10	<p>Обновление производственных фондов или производимой продукции на основе внедрения достижений науки, техники и технологий называется:</p> <p>А) корпоративная культура;</p> <p>Б) предпринимательство;</p> <p>В) инновация;</p> <p>Г) система управления производством.</p>	В
11	<p>Ухудшение качественных и количественных характеристик основных фондов в процессе эксплуатации называется:</p> <p>А) амортизация;</p> <p>Б) износ;</p> <p>В) переоценка;</p>	Б

	Г) восстановление.	
12	<p>Затраты на рекламу отражаются в этом разделе бизнес-плана:</p> <p>А) маркетинговый план;</p> <p>Б) резюме;</p> <p>В) финансовый план;</p> <p>Г) организационный план.</p>	А
13	<p>Доход от основной деятельности до вычета процентов за кредит и уплаты налогов, называется:</p> <p>А) валовой внутренний продукт;</p> <p>Б) валовой национальный продукт;</p> <p>В) операционный доход;</p> <p>Г) валовая прибыль.</p>	В
14	<p>Денежное выражение стоимости товара называется:</p> <p>А) себестоимость;</p> <p>Б) коммерческие расходы;</p> <p>В) затраты;</p> <p>Г) цена.</p>	Г
15	<p>К фондам обращения относятся:</p> <p>А) готовая продукция на складе;</p> <p>Б) деньги в кассе предприятия;</p> <p>В) запасы материалов;</p> <p>Г) сырье и материалы.</p>	Б
16	<p>Задолженность предприятию юридическими и физическими лицами за товар, работы, услуги – это:</p> <p>А. денежные средства предприятия;</p> <p>Б. кредиторская задолженность;</p>	В

	<p>В. дебиторская задолженность;</p> <p>Г. краткосрочные финансовые вложения.</p>	
17	<p>Норма оборотных средств – это:</p> <p>А. стоимость основных фондов, которые по частям, по мере их износа, переносятся на стоимость создаваемой продукции;</p> <p>Б. относительная величина (в днях или процентах), соответствующая минимальному экономически обоснованному объему запасов товарно-материальных ценностей;</p> <p>В. сумма вкладов учредителей предприятия и заемных средств;</p> <p>Г. денежные средства предприятия, которые имеются в его распоряжении.</p>	Б
18	<p>Классификация затрат на производство по экономическим элементам используется для:</p> <p>А. расчета себестоимости конкретного вида продукции;</p> <p>Б. формирования себестоимости продукции на предприятии в целом;</p> <p>В. определения затрат на заработную плату;</p> <p>Г. при анализе безубыточности.</p>	Б
19	<p>Расходы, возрастающие или снижающиеся при изменении объемов производства, называются:</p> <p>А) постоянные;</p> <p>Б) переменные;</p> <p>В) косвенные;</p> <p>Г) обслуживающих производств и хозяйств.</p>	Б
20	<p>Неисполнение финансовых обязательств в течение трех месяцев с момента наступления дат платежа называется:</p> <p>А) банкротство;</p> <p>Б) лизинг;</p>	А

	В) факторинг; Г) кредитоспособность.	
--	---	--

Блок Б

№	Задание (вопрос)	Эталон ответа
Инструкция по выполнению заданий № 21-26: в соответствующую строку бланка ответов запишите окончание предложения или пропущенные слова		
21	К ... относятся лица, наделенные полномочиями принимать управленческие решения и организовывать их выполнения	руководителям
22	Обязательные безвозмездные платежи физических и юридических лиц в государственные и местные бюджеты - это ...	налоги
23	Неустойчивое повышение общего уровня цен, когда с одной стороны – рост цен, с другой – обесцениваются деньги - это...	инфляция
24	Отношение величины операционного дохода к сумме основного и оборотного капитала – это ... капиталовложений.	доходность
25	Отношение прироста суммы чистой прибыли к приросту операционного дохода называется ... рычаг.	финансовый

Вариант 2

Блок А

№	Задание (вопрос)	Эталон ответа
Инструкция по выполнению заданий № 1-4: соотнесите содержание столбца 1 с содержанием столбца 2. Запишите в соответствующие		

строки бланка ответов букву из столбца 2, обозначающую правильный ответ на понятие столбца 1. В результате выполнения Вы получите комбинацию цифр-букв. Например,

№ задания	Вариант ответа
1	1-А, 2-Б,3- В

1	<p>Установите соответствие между группами экономических предприятий и их характеристиками.</p> <p>Столбец 1</p> <p>1) Товарищество</p> <p>2) Холдинг</p> <p>3) Акционерное общество</p> <p>Столбец 2</p> <p>А) Организация для осуществления социально-культурных функций</p> <p>Б) Общество, уставный капитал которого разделен на акции</p> <p>В) Объединение участников предпринимательской деятельности и партнеров для совместного бизнеса</p> <p>Г) Организация, владеющая контрольным пакетом акций других компаний</p>	1-В, 2-Г, 3-Б.
2	<p>Установите соответствие между видами ликвидности и их характеристиками.</p> <p>Столбец 1</p> <p>1) Ликвидность баланса</p> <p>2) Ликвидность предприятия</p> <p>Столбец 2</p> <p>А) Степень покрытия оборотными активами оборотных пассивов.</p> <p>Б) Показатель, отражающий платежеспособность предприятия за счет</p>	1-А, 2-Б, 3-В.

	<p>собственных и заемных средств.</p> <p>3) Текущая ликвидность предприятия</p> <p>В) Степень покрытия обязательств предприятия его активами</p> <p>Г) Сравнение средств, сгруппированных по степени убывающей ликвидности</p>	
3	<p>Установите взаимосвязь между определениями.</p> <p>Столбец 1 Столбец 2</p> <p>1) Анкета установленной формы, в которой инициатор проекта излагает сведения о фирме, способные заинтересовать инвестора в целесообразности вложения капитала</p> <p>2) Словарь специализированных терминов</p> <p>3) Краткое содержание бизнес – плана на 2-3 страницах</p> <p>А) Резюме</p> <p>Б) Инвестиционное предложение</p> <p>В) Глоссарий</p> <p>Г) Договор</p>	1-Б, 2-В, 3-А
4	<p>Установите взаимосвязь между принципами планирования и их характеристиками.</p> <p>Столбец 1 Столбец 2</p> <p>1) Научность.</p> <p>А) Планы составляются на</p>	1-А, 2-А, 3-Г

	<p>основе последних достижений науки и техники.</p> <p>2) Рациональное использование ресурсов.</p> <p>3) Непрерывность.</p>	<p>Б) Все подразделения предприятия экономно расходуют финансовые и материальные ресурсы.</p> <p>В) Производятся расчеты по нормам и отклонениям от норм.</p> <p>Г) Планы постоянно корректируются в связи с изменяющимися экономическими условиями.</p>	
<p>Инструкция по выполнению заданий № 5-20: выберите букву, соответствующую правильному варианту ответа и запишите ее в бланк ответов.</p>			
5	<p>Понятие «себестоимость продукции» включает в себя:</p> <p>А) все расходы предприятия, производственные в данном периоде времени;</p> <p>Б) стоимостную оценку затрат на производство и реализацию продукции;</p> <p>В) прямые затраты предприятия;</p> <p>Г) все платежи предприятия, производственные в данный момент времени.</p>		Б
6	<p>Прибыль как экономическая категория отражает:</p>		Б

	<p>А) заработную плату работников;</p> <p>Б) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции, исходя из действующих цен без косвенных налогов, торговых скидок;</p> <p>В) сумма операционных и внереализационных доходов предприятия;</p> <p>Г) финансовый результат деятельности предприятия.</p>	
7	<p>К внереализационным доходам относятся:</p> <p>А) доходы от сдачи имущества в аренду;</p> <p>Б) разница между выручкой от реализации имущества предприятия и остаточной стоимостью;</p> <p>В) расходы на добровольное страхование сотрудников;</p> <p>Г. дивиденды по акциям, принадлежащим предприятию.</p>	А
8	<p>В активе баланса отражаются:</p> <p>А) совокупность источников финансирования;</p> <p>Б) собственный капитал предприятия;</p> <p>В) имущество предприятия;</p> <p>Г) долги и обязательства предприятия.</p>	Б
9	<p>График ... представляет собой схему, показывающую влияние на прибыль объема производства, продажной цены и себестоимости продукции.</p> <p>А) условно-постоянных затрат;</p> <p>Б) переменных затрат;</p> <p>В) технологических операций;</p> <p>Г) достижения безубыточности.</p>	Г
10	<p>Множество продавцов и производителей одинаковой продукции называется:</p> <p>А) конкуренция;</p>	А

	<p>Б) сервисная деятельность;</p> <p>В) рыночная конъюнктура;</p> <p>Г) рыночная ниша.</p>	
11	<p>Послепродажное обслуживание покупателей – это раздел:</p> <p>А) плана маркетинга;</p> <p>Б) организационного плана;</p> <p>В) финансового плана;</p> <p>Г) производственного плана.</p>	А
12	<p>Систематизированный сбор ставок пошлин, которыми облагаются ввозимые в страну или вывозимые из нее товары, называется:</p> <p>А) налог;</p> <p>Б) пошлина;</p> <p>В) таможенный тариф;</p> <p>Г) регистрационный сбор.</p>	В
13	<p>Штатное расписание и размер заработной платы сотрудников отражают в этом разделе бизнес-плана.</p> <p>А) плана маркетинга;</p> <p>Б) организационный план;</p> <p>В) финансовый план;</p> <p>Г) производственный план.</p>	
14	<p>Возможности бизнес - планирования в экономической организации ограничены:</p> <p>А) неопределенностью рыночной среды;</p> <p>Б) пределами планирования;</p> <p>В) налоговыми реформами;</p> <p>Г) изменениями местного законодательства.</p>	Б
15	<p>Совокупность экономических, политических, правовых, коммуникационных факторов, которые оказывают влияние на деятельность предприятия – это:</p>	В

	<p>А) внутренняя среда организации;</p> <p>Б) производственно – технические факторы;</p> <p>В) внешняя среда организации;</p> <p>Г) факторы производства.</p>	
16	<p>Совокупность потребительских и стоимостных характеристик производимой продукции на рынке и в определенном промежутке времени, называется:</p> <p>А) конкурентоспособность продукции;</p> <p>Б) производственный потенциал предприятия;</p> <p>В) качество продукции;</p> <p>Г) эффективность службы сервиса.</p>	А
17	<p>Юридическое или физическое лицо, приобретающее ценные бумаги от своего имени и за свой счет – это:</p> <p>А) дилер;</p> <p>Б) брокер;</p> <p>В) инвестор;</p> <p>Г) эмитент.</p>	Б
18	<p>Инвестор оценивает бизнес-проект с точки зрения:</p> <p>А) стратегии самофинансирования;</p> <p>Б) своевременного возврата денежного займа;</p> <p>В) конкурентоспособности продукции;</p> <p>Г) современных процессов производства.</p>	Б
19	<p>Одной из функций бизнес-плана является:</p> <p>А) привлечение инвестиций;</p> <p>Б) организация корпоративной культуры;</p> <p>В) реализация продукции;</p> <p>Г) оказание консультативных услуг.</p>	А
20	<p>Методом планирования не является:</p> <p>А) программно-целевой;</p>	Г

	Б) нормативный; В) балансовый; Г) факторного анализа.	
--	---	--

Блок Б

№	Задание (вопрос)	Эталон ответа
	Инструкция по выполнению заданий № 21-26: в соответствующую строку бланка ответов запишите окончание предложения или пропущенные слова	
21	Оперативное и ретроспективное комплексное исследование деятельности предприятия с целью разработки системы экономических планов предприятия называется:	бизнес-диагностика
22	Документ, показывающий как будет формироваться и изменяться прибыль по временным интервалам – это баланс...	доходов и затрат
23	Перспективный план составляется на период ... лет вперед.	пять
24	Показатели сбытового потенциала фирмы отражаются в плане ... бизнес-плана.	реализации
25	Цели и потенциальная эффективность – это ... проекта.	суть

Раздел 3. Система кодификации

№	Учебные элементы	Номер варианта	
		1	2
		Номера вопросов	
1	Введение в бизнес - планирование	1,4	1,4
2	Основные элементы бизнес-планирования	2,3,7,21	3,6,17,19,
3	Технология бизнес-планирования	5,6,8,9,10, 11,12,13,14, 15,16,17,18, 19, 22,23,25	5,7,8,9,10 11,12,13,14, 15,16,18, 20,21,25

Оборудование

ручка

Критерии оценки сформированности умений:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

№	Наименование параметра качества	Критерии оценки	Количество баллов
1	распланировали исследование рынка;	Распланировали верно, в соответствии с заданием	15
		Распланировали, но не исследовали рынок	10
		не распланировали	0
2	провели исследование рынка	провели исследование рынка	15
		Провели исследования частично	10
		Не исследовали	0
3	распланировали товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	распланировали товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	15
		частично	10
		не осуществлено	0
4	распланировали основные фонды предприятия	распланировали основные фонды предприятия	15
		частично	10

		не осуществлено	0
5	распланировали сбыт	распланировали сбыт	15
		частично	10
		не осуществлено	0
6	подобрали организационно-правовую форму предприятия	подобрали организационно-правовую форму предприятия	15
		подобрали организационно-правовую форму предприятия частично	10
		Не подобрали	0
7	подобрали налоговый режим предприятия	подобрали налоговый режим предприятия	15
		подобрали налоговый режим предприятия частично	10
		Не подобрали	0
8	запланировали риски	запланировали риски	15
		Не запланировали риски	10
		Не запланировали	0
9	оптимизировали расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	оптимизировали расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	15
		оптимизировали расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги частично	10
		Не оптимизировали расходы	0
10	определили потенциальные источники дополнительного	определили потенциальные источники дополнительного финансирования	15

	финансирования	определили потенциальные источники дополнительного финансирования частично	10
		Не определили	0
Итого максимальное количество баллов:			75
Всего вместе с тестом максимальное количество баллов:			100

Таблица

ИТОВОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ Педагогика

№	ФИО обучающегося	Показатели					Итого	Оценка
		Тестирование	Определены педагогические возможности различных методов, приемов, методик, форм организации	Проанализирована педагогическая деятельность, педагогические факты и явления	Найдена и проанализирована информация, необходимая для решения профессиональных педагогических проблем, повышения	Ориентируется в современных проблемах образования		
	Максимальное количество баллов	25	15	15	15	15	15	100
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								
10.								
11.								
12.								
13.								
14.								
15.								
16.								
17.								

18.									
19.									
20.									
21.									
22.									
23.									
24.									
25.									
26.									
27.									
28.									
29.									
30.									
31.									

Преподаватель