

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по оценке освоения итоговых образовательных результатов учебной
дисциплины
ОП.10 Организация торговой деятельности
программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

ОДОБРЕНО
на заседании
Предметно-цикловой комиссии
общих гуманитарных и социально –
экономических дисциплин
Председатель ПЦК Н.В. Баннова

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
О. С. Макарова

Разработчик:

ГАПОУ «НГТК» преподаватель Н.В. Самойлова

Рецензенты:

ГАПОУ «НГТК» старший методист Л.И. Свириденко
(место работы) (занимаемая должность) (ФИО)

ГАПОУ «НГТК» председатель ПЦК Н.В. Баннова
(место работы) (занимаемая должность) (ФИО)

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для оценки освоения итоговых образовательных результатов учебной дисциплины **ОП.10 «Организация торговой деятельности»** в рамках программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Нормативными основаниями проведения оценочной процедуры являются требования ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. рег. № 69, рабочая программа учебной дисциплины «Организация торговой деятельности», Положение о формах и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденное приказом по ГАПОУ «НГТК» от «30» августа 2018 г. № 184/1.

Формой проведения оценочной процедуры является **экзамен**.

Экзамен проводится в форме выполнения теста и практических заданий.

Обучающийся, завершивший обучение по учебной дисциплине, должен обладать умениями и знаниями, соответствующими требованиям ФГОС СПО.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры в ходе экзамена по дисциплине установлен показатель, при котором принимается решение:

- оценка 3 «удовлетворительно» не менее 70% выполнения задания;
- оценка 4 «хорошо» не менее 85%;
- оценка 5 «отлично» не менее 95%.

2. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

2.1. Предметы оценивания

В результате освоения учебной дисциплины **ОП.11 «Организация торговой деятельности»** обучающийся должен обладать следующими умениями и знаниями способствующими формированию общих и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС СПО:

Умения

- У 1 Применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;
- У 2 Проектировать торгово-технологические процессы на предприятии;
- У 3 Минимизировать материальные потери в технологическом процессе предоставления услуг покупателю;
- У 4 Определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса.

Знания

- З 1 Знать виды типы функции торговых предприятий;
- З 2 Знать понятие и сущность технологии торговли;
- З 3 Знать правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- З 4 Знать операции торгово-технологического процесса в розничной торговле;
- З 5 Знать операции складского технологического процесса в оптовой торговле;
- З 6 Знать состав и порядок оценки затрат на выполнение технологических операций в торговле.

Профессиональные компетенции

- ПК 1.1. Обрабатывать первичные бухгалтерские документы;
- ПК 1.2. Разрабатывать и согласовывать с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учёта организации;
- ПК 1.4. Формировать бухгалтерские проводки по учету активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета;
- ПК 2.1. Формировать бухгалтерские проводки по учету источников активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета;
- ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения;
- ПК 2.3. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета;
- ПК 2.4. Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации;
- ПК 2.5. Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации;

ПК 2.6. Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов.

ПК 2.7. Выполнять контрольные процедуры и их документирование, готовить и оформлять завершающие материалы по результатам внутреннего контроля;

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период;

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности;

ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков;

Общие компетенции

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

2.2 Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Комплект контрольно-оценочных средств, предназначен для оценки освоения итоговых образовательных результатов учебной дисциплины «**Организация торговой деятельности**»

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки результата
Умения	
У.1 Применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;	Расчет итогов инвентаризации. Отражение проводок по результатам инвентаризации.
У.2 Проектировать торгово-технологические процессы на предприятии;	Расчет остатка непродовольственного товара на конец месяца.
У.3 Минимизировать материальные потери в технологическом процессе предоставления услуг покупателю;	Расчет объема и площади склада. Анализ решения проблемы по достаточности площади склада для хранения товаров.
У.4 Определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса.	Расчет изменения рентабельности продаж. Расчет среднего чека магазина. Разработка методов увеличения среднего чека магазина.
Знания	
З.1 Знать виды, типы функции торговых предприятий;	Решение теста.
З.2 Знать понятие и сущность технологии торговли;	
З.3 Знать правила торгового обслуживания и торговли товарами;	
З.4 Знать операции торгово-технологического процесса в розничной торговле;	
З.5 Знать операции складского технологического процесса в оптовой торговле;	
З.6 Знать состав и порядок оценки затрат на выполнение технологических операций в торговле.	

2.3 Объекты оценки

Показатели оценки результата	Объекты оценки
1. Расчет итогов инвентаризации.	Оценка результатов решения задач
2. Отражение проводок по результатам инвентаризации.	Оценка составленных проводок
3. Расчет остатка непродовольственного товара на конец месяца.	Оценка результатов решения задач
4. Расчет объема и площади склада.	Оценка результатов решения задач
5. Анализ решения проблемы по достаточности площади склада для хранения товаров.	Оценка анализа решения проблемы
6. Расчет изменение рентабельности продаж.	Оценка результатов решения задач
7. Расчет среднего чека магазина.	Оценка результатов решения задач
8. Разработка методов увеличения среднего чека магазина.	Оценка разработанных методов увеличения среднего чека магазина.
9. Решение теста.	Оценка результатов решения теста

3. ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРОВЕРКИ

3.1. Инструментарий проверки к экзамену

Инструментарий проверки содержит:

- **тест в 2 вариантах**, по 25 вопросов. Из них: 20 вопросов закрытого типа и 5 вопросов открытого типа. В тесте в вопросах закрытого типа представлены 4 вопроса на установление соответствия, остальные на выбор ответа из 4 предложенных ответов.
- **практическое задание в двух вариантах.**

Тестовое задание оценки сформированности знаний:

- 3.1 виды, типы, функции торговых предприятий;
- 3.2 понятие и сущность технологии торговли;
- 3.3 правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- 3.4 операции торгово-технологического процесса в розничной торговле;
- 3.5 операции складского технологического процесса в оптовой торговле;
- 3.6 состав и порядок оценки затрат на выполнение технологических операций в торговле.

Задание 1 Тестирование

Вариант 1

Блок А

№ п/п	Задание (вопрос)	
	Инструкция по выполнению заданий № 1-4: соотнесите содержание столбца 1 с содержанием столба 2. Запишите в соответствующие строки бланка ответов цифру из столбца 2, обозначающую правильный ответ на вопросы столбца 1. Например	
	№ задания	Вариант ответа
	1	1-1, 2-2,3- 3
	Установите соответствие между видом предприятия торговли и его характеристикой	
	Столбец 1	Столбец 2
	1) Торговый центр. 2) Торговый комплекс. 3) Аутлет-центр.	1) Совокупность торговых предприятий, реализующих товары и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории и централизующие функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности. 2) Торговый центр с общей площадью свыше 5000 м ² , в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров из коллекций (групп товаров, выпущенных в обращение под единым товарным знаком или маркой), не проданных в течение сезона или нескольких сезонов в торговых предприятиях первоначального размещения коллекций, по цене, ниже установленной при продаже товаров в сезон распродажи.

		3) Совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.
Установите соответствие между стороной торговых отношений и его характеристикой		
2	Столбец 1	Столбец 2
	1) Дистрибьютор. 2) Агент. 3) Дилер.	1) Физическое или юридическое лицо, совершающее операции или выполняющее деловые поручения другого лица за его счет и от его имени, представляющее интересы покупателя или продавца на относительно постоянной основе, не принимающее на себя право собственности на товар. 2) Физическое или юридическое лицо, оптовый посредник, обслуживающий разные отрасли промышленности, имеющий склады и транспортные средства и осуществляющий коммерческую деятельность от своего имени и за свой счет. 3) Независимая организация, самостоятельное юридическое лицо, которое действует в рамках агентского договора и поддерживает уровень цен, установленный корпорацией.
Установите соответствие между этапом продажи и его характеристикой		
3	Столбец 1	Столбец 2
	1) Выкладка товаров. 2) Демонстрация товара. 3) Закупка товаров.	1) Торгово-технологический процесс, при котором покупателю предоставляется доступ к товару для доведения наглядным способом информации о его потребительских свойствах различными способами. 2) Размещение товаров в торговом зале, во внешних витринах торгового предприятия, позволяющее демонстрировать товары покупателям. 3) Организация хозяйственных связей с поставкой товаров, включая разработку и заключение договорных поставок.
Укажите соответствие между требованием к зданиям и сооружениям и их характеристикой		
4	Столбец 1	Столбец 2
	1) Технологическое требование. 2) Архитектурно – строительное требование. 3) Экономическое требование.	1) У здания должно быть обеспечено снижение затрат на его строительство и эксплуатацию. 2) Предусматривает прочность конструкций здания. 3) Предполагает такое устройство зданий, при котором обеспечивается рациональная организация торгово – технологического процесса.
Инструкция по выполнению заданий № 5-20: Выберите цифру, соответствующую правильному варианту ответа и запишите ее в бланк ответов.		

5	<p>Предприниматель организовал универсальное предприятие торговли. Выберите название, которое больше всего подходит для его деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) гипермаркет «Орион»; 2) магазин «Овощи – фрукты»; 3) магазин - салон «Бутик».
6	<p>Подберите помещение для торгового объекта «Минимаркет»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 18 м²; 2) 40 м²; 3) 60 м².
7	<p>Процесс перемещения товаров от производителя до потребителя называется...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) товародвижением; 2) товаропоступлением; 3) товароразмещением.
8	<p>Продавцу необходимо расположить товар на полке, расположенной в наиболее удобной зоне выбора товара, для покупателей. Наиболее удобной зоной является высота:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) до 80 см. от пола; 2) 110-160 см. над уровнем пола; 3) выше 180 см. над уровнем пола.
9	<p>Основанием для доставки товаров в магазин служит...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) доверенность; 2) договор поставки; 3) товарно – транспортная накладная.
10	<p>В магазин поступил товар без сопроводительного документа. Приемщику товара следует:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) принять товар по фактическому наличию с оформлением накладной; 2) принять товар по фактическому наличию с оформлением акта; 3) не принимать товар.
11	<p>Право потребителя на безопасность товара установлено нормативным документом...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Национальным стандартом «Услуги торговли. Общие требования»; 2) Федеральным законом «О защите прав потребителей»; 3) Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
12	<p>Виды планировок торгового зала магазина:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) продольная, поперечная, комбинированная; 2) линейная, островная, смешанная, боковая. 3) боксовая, комбинированная, смешанная.
13	<p>Отличительной особенностью гастронома является...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) площадь торгового зала – от 600 м²; 2) реализация товаров с высоким уровнем наценок; 3) преобладание гастрономических товаров в ассортименте.
14	<p>Совокупность операций, связанных с приемкой, организацией хранения, ремонта, своевременный возврат тары поставщикам, тароремонтным предприятиям называется ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) торговлей; 2) тарооборотом; 3) документальным оформлением;
15	<p>Укажите не торговые помещения в кафетерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вспомогательные помещения кафетерия; 2) торговые залы магазинов; 3) отдел заказов.

16	Разгрузочные, приемочные, кладовые, фасовочные помещения магазина относят к: 1) подсобным помещениям; 2) помещениям для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже; 3) техническим помещениям.
17	Магазин сниженных цен, работающий по методу самообслуживания называется... 1) гипермаркет; 2) универмаг; 3) дискаунт.
18	К формам продажи и методам обслуживания относят: 1) самообслуживание, традиционная продажа через прилавок, салонная или индивидуальная продажа; 2) сам бери, продажа через прилавок, продажа по почте; 3) по индивидуальным заказам, через узел расчета, через продавца.
19	В магазине, в ходе инвентаризации, обнаружена недостача товаров. Выберите проводку, отражающую итог инвентаризации: 1) Дебет 94 Кредит 41; 2) Дебет 41 Кредит 94; 3) Дебет 94 Кредит 40.
20	Виды розничной торговой сети: 1) государственная, потребительская кооперация, частная, смешанная. 2) стационарная, передвижная, посылочная. 3) государственная, частная.

Блок Б

№ п/п	Задание (вопрос)
<i>Инструкция по выполнению заданий 21-25: в соответствующую строку бланка ответов запишите краткий ответ на вопрос, окончание предложения или пропущенные слова.</i>	
21— это продукт или услуга, предмет купли продажи или обмена.
22	Доход магазина 23000 руб., расход 13000 руб. прибыль до налогообложения составит руб.
23 - это магазин самообслуживания с очень большой торговой площадью (более 4000 кв. м), где представлены десятки тысяч разновидностей как продовольственных, так и непродовольственных товаров.
24	Предпринимателю следует определить среднее время, затрачиваемое на обслуживание одного покупателя. Для этого ему следует рассчитать торгового обслуживания.
25	Площадь для выкладки товаров - это площадь, занятая торговым оборудованием (прилавками, горками, стеллажами, тарооборудованием), она составляет% площади торгового зала.

Вариант 2

Блок А

№ п/п	Задание (вопрос)					
<p>Инструкция по выполнению заданий № 1-4: соотнесите содержание столбца 1 с содержанием столбца 2. Запишите в соответствующие строки бланка ответов цифру из столбца 2, обозначающую правильный ответ на вопросы столбца 1. Например</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">№ задания</th> <th style="text-align: center;">Вариант ответа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1-1, 2-2, 3-3</td> </tr> </tbody> </table>			№ задания	Вариант ответа	1	1-1, 2-2, 3-3
№ задания	Вариант ответа					
1	1-1, 2-2, 3-3					
Установите соответствие между группами помещений и их видами						
1	Столбец 1	Столбец 2				
	1) Подсобные. 2) Торговые. 3) Административно-бытовые.	1) Отдел заказов, зал кафетерия. 2) Комната персонала, главная касса. 3) Моечные, камеры для мусора.				
Установите соответствие между видом торгового предприятия и его характеристикой						
2	Столбец 1	Столбец 2				
	1) Киоск. 2) Магазин. 3) Павильон.	1) Оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест. 2) Специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для розничной продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приёма, хранения товаров и подготовки их к продаже —кладами. 3) Строение небольших размеров, предназначенное для мелкорозничной торговли, продажи продукции общественного питания или предоставления услуг.				
Установите соответствие между этапом продажи и его характеристикой						
3	Столбец 1	Столбец 2				
	1) Открытая выкладка. 2) Хранение товаров. 3) Подготовка товаров.	1) Процесс размещения товара в складском помещении, содержание и уход за ним в целях обеспечения его качества и количества. 2) Товары выложены на полки и покупатель имеет возможность осуществить выборку товаров с помощью продавца. 3) Определенные способы укладки и показа товара в торговом зале.				
Укажите соответствие между маршрутом доставки и его характеристикой						
4	Столбец 1	Столбец 2				

	1) Линейный маршрут доставки. 2) Кольцевой маршрут доставки. 3) Маятниковый маршрут доставки.	1) За один рейс в один магазин. 2) Пробег автомобиля между двумя конечными пунктами многократно повторяется. 3) За один рейс несколькими предприятиями.
5	Инструкция по выполнению заданий № 5-20: Выберите цифру, соответствующую правильному варианту ответа и запишите ее в бланк ответов.	
	Доставка товаров розничными предприятиями осуществляется собственным или привлеченным транспортом. Подберите соответствующий вид завоза товаров: 1) децентрализованный; 2) централизованный; 3) транзитный.	
6	Подберите помещение для торгового объекта «Гипермаркет»: 1) 2800 м ² ; 2) 3500 м ² ; 3) 5000 м ² .	
7	Предельный размер товарных потерь, устанавливаемый нормативными документами по конкретному виду товара, называется... 1) издержки обращения; 2) норма естественной убыли; 3) норма списания.	
8	В магазине реализуют товары части, чулочно-носочной товарной группы. Укажите, к какому типу относится магазин: 1) к специализированному; 2) к узкоспециализированному; 3) к универсальному.	
9	Товарный склад, предназначенный для осуществления операций с товарами, не требующими регулируемых режимов хранения, называется: 1) общетоварным; 2) неспециализированным; 3) специализированным.	
10	В магазин пришел товар. Укажите в течение, какого периода времени производится приемка товаров:..... 1) 3 дня; 2) 7 дней; 3) 10 дней.	
11	Общие требования к предприятиям розничной торговли изложены в..... 1) ГОСТ Р 51773-2001; 2) ГОСТ Р 51304-99; 3) ГОСТ Р 51303-99.	
12	Зал образцов на товарных складах входит в состав помещений: 1) административно-бытовых; 2) подсобно-технических; 3) основного производственного назначения.	
13	Виды передвижной розничной сети: 1) почтовая, стационарная; 2) развозная, разносная; 3) стационарная, разносная.	

14	<p>Продавцу необходимо расположить товар, запасы, которых реализуются сравнительно медленно. Наиболее удобной зоной выкладки является:</p> <p>1) зона на нижних полках стеллажей; 2) зона в глубине помещения; 3) зона ближе к дверям.</p>
15	<p>Определите метод продажи, при котором оплата за товары должна производиться в едином контрольно-кассовом узле расчета:</p> <p>1) самообслуживание; 2) продажа товаров по образцам; 3) через прилавок.</p>
16	<p>Укажите операции, которые торговые предприятия осуществляют с тарой:</p> <p>1) приемка тары, хранение, утилизация; 2) приемка, вскрытие, высвобождение от товара, кратковременное хранение, вывоз, сдача, документальное оформление; 3) приемка, вскрытие, хранение, сдача.</p>
17	<p>Вид планировки торгового зала магазина, которая предусматривает размещение оборудования в виде островков прямоугольной, овальной или круглой формы называется</p> <p>1) боксовой планировкой; 2) островной планировкой; 3) линейной планировкой.</p>
18	<p>Подберите название магазину розничной торговли, если: реализуемые товары непродовольственные, универсального ассортимента, для детей; применяются различные методы торгового обслуживания покупателей; торговая площадь помещения 3000 м²:</p> <p>1) Детский мир; 2) Торговый дом; 3) Продукты.</p>
19	<p>В магазине, в ходе инвентаризации, обнаружена недостача материалов. Выберите проводку, отражающую итог инвентаризации:</p> <p>1) Дебет 94 Кредит 40; 2) Дебет 10 Кредит 94; 3) Дебет 94 Кредит 10.</p>
20	<p>Бухгалтеру необходимо выявить данные о запасах товаров. Выберите документ, по которому можно выявить запасы товаров:</p> <p>1) инвентаризационная ведомость; 2) счет-фактура; 3) товаротранспортная накладная.</p>

Блок Б

№ п/п	Задание (вопрос)
<p>Инструкция по выполнению заданий 21-25: в соответствующую строку бланка ответов запишите краткий ответ на вопрос, окончание предложения или пропущенные слова.</p>	
21	<p>Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, называется торговлей.</p>
22	<p>Доход магазина 43000 руб., расход 23000 руб. прибыль до налогообложения составит руб.</p>

23	Установление фактического количества, качества и комплектность товара, а также определение отклонения вызвавших их причин называется товара.
24	Предпринимателю следует определить относительный показатель экономической эффективности. Для этого ему следует рассчитать коэффициент
25	Наиболее удобной зоной расположения товара на полке для покупателей является высота см. над уровнем пола.

Условия выполнения задания:

Расходные материалы

- Лист ответов на тест

Оборудование и инструменты

Ручка, калькулятор.

Эталон ответов

Вариант 1

ФИО обучающегося <i>Иванов Иван Иванович</i>		
Вариант № <u>1</u>		
1. 1 – 3 2 – 1 3 – 2	2. 1 – 2 2 – 1 3 – 3	
3. 1 – 2 2 – 1 3 – 3	4. 1 – 3 2 – 2 3 – 1	
5. 1	6. 2	7. 1
8. 2	9. 2	10. 2
11. 2	12. 3	13. 3
14. 2	15. 1	16. 2
17. 3	18. 1	19. 1
20. 2	21. товар	
22. 10000	23. Гипермаркет	
24. скорость	25. 25-30	
Набрано баллов:		

Вариант 2

ФИО обучающегося <i>Иванов Иван Иванович</i>	
Вариант № <u>2</u>	
5. 1 – 3 2 – 1 3 – 2	6. 1 – 3 2 – 2 3 – 1
7. 1 – 2 2 – 1	8. 1 – 1 2 – 3

3 - 3		3 - 2
5. 1	6. 3	7. 2
8. 2	9. 1	10. 3
11. 1	12. 1	13. 2
14. 3	15. 1	16. 2
17. 2	18. 1	19. 3
20. 1		21. розничный
22. 20000		23. приемка
24. рентабельность		25. 110-160
Набрано баллов:		

Критерии оценки сформированности знаний:

Оценка тестирования

Максимально по тесту можно набрать **25 баллов**.

Практическое задание оценки сформированности умений:

- У.1 применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;
- У.2 проектировать торгово-технологические процессы на предприятии;
- У.3 минимизировать материальные потери в технологическом процессе предоставления услуг покупателю;
- У.4 определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса.

Задание 2

1 вариант

Задание 1.

На складе организации с 11 апреля 2019 г. насыпью хранилось 16 000 кг семян подсолнечника. Одна тонна обошлась предприятию в стоимость 22 тыс. руб. Сумма принятого к вычету НДС составила 2,2 тыс. руб.

Поле проведения инвентаризации 31 июля 2019 г., остаток составил 2300 кг. За период с 11.04.19г. - 31.07.19г. реализовано 12800 кг. По результатам инвентаризации составлен Акт, виновным лицом по недостатке признан – зав. складом Иванова А.А.

Согласно Нормам естественной убыли зерна, продуктов его переработки и семян масличных культур при хранении установлена 0,2%.

Рассчитайте суммы недостачи в пределах норм и сверх норм естественной убыли. Отрадите проводки по результатам инвентаризации.

Задание 2.

На основании таблицы 1. рассчитайте методом средней стоимости остатка непродовольственного товара на конец месяца.

Таблица 1. Движение товара А за май по торговой организации

дата	Операция	количество	Цена, руб.	Сумма, руб.
01	Остаток	10	5	?
04	Отпущено	5		
05	Поступило	20	6	?
07	Отпущено	10		
10	Поступило	20	5	?
11	Отпущено	35		
25	Поступило	20	10	?
27	Отпущено	10		
Итого	Поступило	60		?
Итого	Поступило с остатком	70		?
Итого	Выбыло	60		
	Остаток товара на 31.05.	?		

Задание 3.

Магазин «ДНС» занимается реализацией цифровой и бытовой техники. Годовой грузооборот склада составляет 28 тыс. т. при среднем сроке хранения запасов 25 дней. Число дней поступления груза в году - 365 дней. Магазин имеет склад площадью 2000 м², высота потолков 5 м. Товар укладывается в штабели по 2 блока. Блок состоит из 2 европоддонов, складированных в 2 яруса. Габаритные размеры европоддона — 1,2 м х 0,8 м, высота поддона с товаром — 1,6 м. При данном виде укладки нагрузка на 1 м² площади складирования равна 0,6, коэффициент полезно используемой площади — 0,5. В последние годы бизнес идет удачно, и объемы продаж ежегодно растут. В сложившихся условиях руководство магазина приняло решение об увеличении объема продаж до 45 тыс. т.

Рассчитать: максимально возможный объем хранения товаров на складе; складской объем, занимаемый складированием грузов; необходимую площадь склада. Определите, хватит ли площади склада для хранения товаров при увеличении объема продаж?

Задание 4.

Выручка от продаж магазина за 2018 год была 1,12 млн. руб., в 2019 году выручка от продаж увеличилась до 1,31 млн. руб. Чистая прибыль в 2018 году была 297 тыс. руб. и 308 тыс. руб. в 2019 году. Рассчитайте изменение рентабельности продаж магазина за 2019 год.

Задание 5.

НАО «Перекресток» посещают в среднем 500 клиентов в день. Средний чек 450 рублей. Рассчитайте, каким должен быть средний чек магазина, чтобы

ежемесячная выручка за сентябрь увеличилась на 20%. Предложить методы увеличения среднего чека (минимум 3).

2 вариант

Задание 1.

На складе организации с 11 апреля 2019 г. насыпью хранилось 16 000 кг семян подсолнечника. Одна тонна обошлась предприятию в стоимость 22 тыс. руб. Сумма принятого к вычету НДС составила 2,2 тыс. руб.

Поле проведения инвентаризации 31 июля 2019 г., остаток составил 300 кг. За период с 11.04.19г. - 31.07.19г. реализовано 14800 кг. По результатам инвентаризации составлен Акт, виновные лица не установлены.

Согласно Нормам естественной убыли зерна, продуктов его переработки и семян масличных культур при хранении установлена 0,2%.

Рассчитайте суммы недостачи в пределах норм и сверх норм естественной убыли. Отрадите проводки по результатам инвентаризации.

Задание 2.

На основании таблицы 1. рассчитайте методом средней стоимости остатка непродовольственного товара на конец месяца.

Таблица 1. Движение товара А за май по торговой организации

дата	Операция	количество	Цена, руб.	Сумма, руб.
01	Остаток	20	5	?
04	Отпущено	5		
05	Поступило	20	6	?
07	Отпущено	10		
10	Поступило	20	5	?
11	Отпущено	35		
25	Поступило	20	10	?
27	Отпущено	10		
Итого	Поступило	60		?
Итого	Поступило с остатком	80		?
Итого	Выбыло	50		
	Остаток товара на 31.05.	?		

Задание 3.

Магазин «ДНС» занимается реализацией цифровой и бытовой техники. Годовой грузооборот склада составляет 30 тыс. т при среднем сроке хранения запасов 20 дней. Число дней поступления груза в году - 365 дней. Магазин имеет склад площадью 2000 м, высота потолков 5 м. Товар укладывается в штабеля по 2 блока. Блок состоит из 2 европоддонов, складированных в 2 яруса. Габаритные размеры европоддона — 1,2 м х 0,8 м, высота поддона с товаром — 1,6 м. При данном виде укладки нагрузка на 1 м² площади складирования равна 0,6, коэффициент полезно используемой площади — 0,5. В последние годы

бизнес идет удачно, и объемы продаж ежегодно растут. В сложившихся условиях руководство магазина приняло решение об увеличении объема продаж до 50 тыс. т.

Рассчитать: максимально возможный объем хранения товаров на складе; складской объем, занимаемый складированием грузов; необходимую площадь склада. Определите, хватит ли площади склада для хранения товаров?

Задание 4.

Выручка от продаж магазина за 2018 год была 2,12 млн. руб., в 2019 году выручка от продаж увеличилась до 2,31 млн. руб. Чистая прибыль в 2018 году была 497 тыс. руб. и 508 тыс. руб. в 2019 году. Рассчитайте изменение рентабельности продаж магазина за 2019 год.

Задание 5.

НАО «Перекресток» посещают в среднем 600 клиентов в день. Средний чек 550 рублей. Рассчитайте, каким должен быть средний чек магазина, чтобы ежемесячная выручка за сентябрь увеличилась на 20%. Предложить методы увеличения среднего чека (минимум 3).

Условия выполнения задания:

Расходные материалы

- Лист задания

Оборудование и инструменты

- Ручка, калькулятор

Разрешение доступа к информации

- План счетов.

Эталон ответов

Вариант 1

Ответ 1

ДЕБЕТ 94 КРЕДИТ 41
 $22\ 000 \text{ руб.} / 1000 \times (16000 - 12800 - 2300) \text{ кг} = 19800,00 \text{ руб.}$ – сумма недостачи товара;

ДЕБЕТ 44 КРЕДИТ 94
 $22\ 000 \text{ руб.} / 1000 \times 16\ 000 \text{ кг} \times 0,2\% = 704 \text{ руб.}$ – сумма недостачи семян подсолнечника в пределах норм естественной убыли;

ДЕБЕТ 73 КРЕДИТ 94
 $19\ 800 \text{ руб.} - 704 \text{ руб.} = 19096,00 \text{ руб.}$ - сумма недостачи сверх норм естественной убыли, которая отражается за счет виновного лица.

Ответ 2

дата	Операция	количество	Цена, руб.	Сумма, руб.
01	Остаток	10	5	50
04	Отпущено	5		
05	Поступило	20	6	120
07	Отпущено	10		
10	Поступило	20	5	100
11	Отпущено	35		
25	Поступило	20	10	200
27	Отпущено	10		
Итого	Поступило	60		420
Итого	Поступило с остатком	70		470
Итого	Выбыло	60		
	Остаток товара на 31.05.	10		

Средняя цена товара определяется $470/70 = 6,7$ руб.

Стоимость остатка товара на конец месяца: $6,7 \times 10 = 67$ руб.

Ответ 3

1. Определим максимально возможный объем хранения товаров на складе.

Склад «ДНС» может вместить не более 3200 м^3 товара.

Эта величина получена следующим образом:

объем штабеля с товаров — $12,288 \text{ м}^3 = (1,2 \times 2) \times (0,8 \times 2) \times (1,6 \times 2)$;

площадь склада — 2000 м^2 ;

площадь основания штабеля — $3,84 \text{ м}^2 = (1,2 \times 2) \times (0,8 \times 2)$;

коэффициент полезно используемой площади — $0,5$.

$V_{\max} = (12,288 / 3,84) \times 2000 \times 0,5 = 3200 \text{ м}^3$.

где V_{\max} — максимально возможный объем хранения товаров на складе.

2. Определим складской объем, занимаемый складированием грузов, по формуле

$$V = E / q,$$

где q — укрупненный показатель расчетных нагрузок на 1 м^2 площади складирования при высоте укладки 1 м ;

E — емкость склада (т).

Расчет емкости произведем по следующей формуле:

$$E = Q \times t_{\text{хр}} / T$$

где $t_{\text{хр}}$ — средний срок хранения груза (дн.);

T — число дней поступления грузов в год (дн.);

Q — грузооборот склада в год.

$$E = 28000 \times 25 / 365 = 1918 \text{ т.}$$

Тогда

$$V = 1918 / 0,6 = 3197 \text{ м}^3.$$

3. Ответ: Таким образом, мы видим, что $V_{\max} \approx V$, т.е. $3200 \approx 3197$.

Следовательно, склад «ДНС» не сможет поддержать увеличение объема продаж.

4. Определим потребную площадь склада.

$$45000 * 25 / 365 = 3082 \text{ т.}$$

$$3082 / 0,6 = 5137 \text{ м}^3.$$

$$S_{\text{доп}} = S_0 - (V * S_{\text{шт}}) / (V_{\text{шт}} * k) = 2000 - (5137 * 3,84) / (12,288 * 0,5) = -1211 \text{ м}^2.$$

Для хранения увеличившегося количества товара (45 тыс. т, или 5137 м^3) потребуется дополнительная складская площадь размером 1211 м^2 .

Ответ 4

Определим значение коэффициента рентабельность продаж за 2018 год :
 $\text{РенПрод } 1994 = 497 / 2120 = 0,2344$ или 23,44%.

Определим значение коэффициента рентабельность продаж за 2019 год :
 $\text{РенПрод } 1995 = 508 / 2310 = 0,2199$ или 21,99%.

Рассчитаем изменение рентабельности продаж :
 $\text{ИзмРенПрод} = \text{РенПрод } 2015 - \text{РенПрод } 2014 = 21,99 - 23,44 = - 1,45\%$.

В 2019 году рентабельность продаж предприятия уменьшилась на 1,45%.

Ответ 5

Рассчитаем выручку за месяц на данный момент.

$$\text{Выручка (за месяц)} = \text{Средний чек} * \text{Число клиентов за месяц} = 450 * 500 * 30 = 6\,750\,000 \text{ (руб.)}$$

Выручка должна увеличиться на 20%, т.е. должна стать равной:

$$6\,750\,000 * 1,2 = 8\,100\,000 \text{ (руб.)}$$

Найдем, каким должен стать средний чек магазина.

$$\text{Средний чек} = \text{Ежемесячная выручка} / \text{Число клиентов за месяц}$$

$$\text{За месяц магазин посещает } 450 * 30 = 13\,500 \text{ (чел.)}$$

$$\text{Тогда средний чек} = 8\,100\,000 / 13\,500 = 600 \text{ (руб.)}$$

Итак, средний чек должен возрасти с 450 руб. до 600 руб. Как этого добиться?

Предложим методы увеличения среднего чека магазина.

1. Оптимизировать планировку в магазине, сопутствующие товары должны размещаться рядом с основными товарами (например, чипсы, орешки, сухарики, крабы будут пользоваться большей популярностью недалеко от прилавков с пивом или в прикассовой зоне).

2. Договориться с банком о размещении терминалов на кассах магазина (многие люди предпочитают совершать крупные покупки в кредит, используя кредитные карты). Кроме того, с кредитными средствами люди расстаются легче и быстрее, чем с наличными деньгами.

3. Можно разработать акции, предложить скидки на некоторые товары. Покупая товары по акциям, многие люди покупают заодно и сопутствующие товары или другие интересные товары не по аукционным ценам.

4. Следует позаботиться о наличии достаточного количества перевозных тележек и корзинок для продуктов. Так люди смогут приобретать больше товаров.

5. Можно предложить и другие методы продвижения. Например, использовать мерчендайзинг (продуманное расположение товара в магазине).

Вариант 2

Ответ 1

ДЕБЕТ 94 КРЕДИТ 41

22 000 руб./1000 х (16000-14800-300) = 19800,00 руб.– сумма недостачи товара;

ДЕБЕТ 44 КРЕДИТ 94

22 000 руб. /1000× 16 000 кг × 0,2% = 704 руб. – сумма недостачи семян подсолнечника в пределах норм естественной убыли;

ДЕБЕТ 44 КРЕДИТ 94

19 800 руб. – 704 руб. = 19096,00 руб. - сумма недостачи сверх норм естественной убыли, которая отражается на расходах предприятия.

Ответ 2

дата	Операция	количество	Цена, руб.	Сумма, руб.
01	Остаток	20	5	100
04	Отпущено	5		
05	Поступило	20	6	120
07	Отпущено	10		
10	Поступило	20	5	100
11	Отпущено	35		
25	Поступило	20	10	200
27	Отпущено	10		
Итого	Поступило	60		420
Итого	Поступило с остатком	80		520
Итого	Выбыло	50		
	Остаток товара на 31.05.	20		

Средняя цена товара определяется $520 \div 80 = 6,5$ руб.

Стоимость остатка товара на конец месяца: $6,5 \times 20 = 130$ руб.

Ответ 3

1. Определим максимально возможный объем хранения товаров на складе.

Склад «ДНС» может вместить не более 3200 м^3 товара.

Эта величина получена следующим образом:

объем штабеля с товаров — $12,288 \text{ м}^3 = (1,2 \times 2) \times (0,8 \times 2) \times (1,6 \times 2)$;

площадь склада — 2000 м^2 ;

площадь основания штабеля — $3,84 \text{ м}^2 = (1,2 \cdot 2) \cdot (0,8 \cdot 2)$;

коэффициент полезно используемой площади — 0,5.

$$V_{\max} = (12,288 / 3,84) \times 2000 \times 0,5 = 3\,200 \text{ м}^3.$$

где V_{\max} — максимально возможный объем хранения товаров на складе.

2. Определим складской объем, занимаемый складированием грузов, по формуле

$$V = E / q,$$

где q — укрупненный показатель расчетных нагрузок на 1 м^2 площади складирования при высоте укладки 1 м ;

E — емкость склада (т).

Расчет емкости произведем по следующей формуле:

$$E = Q \cdot t_{\text{хр}} / T$$

где $t_{\text{хр}}$ — средний срок хранения груза (дн.);

T — число дней поступления грузов в год (дн.);

Q — грузооборот склада в год.

$$E = 30\,000 \times 20 / 365 = 1644 \text{ т.}$$

Тогда

$$V = 1644 / 0,6 = 2740 \text{ м}^3.$$

3. Ответ: Таким образом, мы видим, что $V_{\max} > V$, т.е. $3200 > 2740$.

Следовательно, склад «ДНС» не сможет поддержать увеличение объема продаж.

2) Определим потребную площадь склада.

$$50\,000 \times 20 / 365 = 2740 \text{ т.}$$

$$2740 / 0,6 = 4567 \text{ м}^3.$$

Для хранения увеличившегося количества товара (50 тыс. т, или $4\,567 \text{ м}^3$) потребуется дополнительная складская площадь размером 854 м^2 :

$$S_{\text{доп}} = S_0 - (V \cdot S_{\text{шт}}) / (V_{\text{шт}} \cdot k) = 2\,000 - (4\,567 \cdot 3,84) / (12,288 \cdot 0,5) = -854 \text{ м}^2.$$

Ответ 4

Определим значение коэффициента рентабельность продаж за 2018 год :
 $\text{РенПрод}_{1994} = 297 / 1120 = 0,2652$ или 26,52%.

Определим значение коэффициента рентабельность продаж за 2019 год :
 $\text{РенПрод}_{1995} = 308 / 1310 = 0,2351$ или 23,51%.

Рассчитаем изменение рентабельности продаж :

$$\text{ИзмРенПрод} = \text{РенПрод}_{2015} - \text{РенПрод}_{2014} = 23,51 - 26,52 = -3,01\%.$$

В 2019 году рентабельность продаж предприятия уменьшилась на 3,01%.

Ответ 5

Рассчитаем выручку за месяц на данный момент.

$$\text{Выручка (за месяц)} = \text{Средний чек} \cdot \text{Число клиентов за месяц} = 550 \cdot 600 \cdot 30 = 9\,900\,000 \text{ (руб.)}$$

Выручка должна увеличиться на 20%, т.е. должна стать равной:

$$9\,900\,000 \cdot 1,2 = 11\,880\,000 \text{ (руб.)}$$

Найдем, каким должен стать средний чек магазина.

$$\text{Средний чек} = \text{Ежемесячная выручка} / \text{Число клиентов за месяц.}$$

За месяц магазин посещает $550 \cdot 30 = 16500$ (чел.).

Тогда средний чек = $11\,880\,000 / 16500 = 720$ (руб.)

Итак, средний чек должен возрасти с 550 руб. до 720 руб. Как этого добиться?

Предложим методы увеличения среднего чека магазина.

1. Оптимизировать планировку в магазине, сопутствующие товары должны размещаться рядом с основными товарами (например, чипсы, орешки, сухарики, крабы будут пользоваться большей популярностью недалеко от прилавков с пивом или в прикассовой зоне).

2. Договориться с банком о размещении терминалов на кассах магазина (многие люди предпочитают совершать крупные покупки в кредит, используя кредитные карты). Кроме того, с кредитными средствами люди расстаются легче и быстрее, чем с наличными деньгами.

3. Можно разработать акции, предложить скидки на некоторые товары. Покупая товары по акциям, многие люди покупают заодно и сопутствующие товары или другие интересные товары не по аукционным ценам.

4. Следует позаботиться о наличии достаточного количества перевозных тележек и корзинок для продуктов. Так люди смогут приобретать больше товаров.

5. Можно предложить и другие методы продвижения. Например, использовать мерчендайзинг (продуманное расположение товара в магазине).

Критерии оценки сформированности умений:

№	Наименование параметра качества	Критерии оценки	Количество баллов
2.1	Расчет итогов инвентаризации.	верно рассчитана сумма недостачи товара	1
		верно рассчитана сумма недостачи в пределах норм естественной убыли	2
		верно рассчитана сумма недостачи сверх норм естественной убыли	2
		если сумма рассчитана не верно (значение берется по каждому показателю)	0
2.2	Отражение проводок по результатам инвентаризации.	за каждую верно составленную проводку и верно указанную сумму в ней 2 балла	6

		если при составлении проводки сумма указана ошибочно, то за каждую проводку 1 балл	3
		за каждую ошибочно составленную проводку	0
2.3	Расчет остатка непродовольственного товара на конец месяца.	верно рассчитан остаток товара на 31.05.	1
		за каждую верно рассчитанную сумму товара в руб. 1 балл	6
		верно рассчитана средняя цена товара	1
		верно рассчитана стоимость остатка товара на конец месяца	1
2.4	Расчет объема и площади склада.	верно рассчитан объем штабеля с товаров	1
		верно рассчитана площадь основания штабеля	1
		верно рассчитан максимально возможный объем хранения товаров на складе	1
		верно рассчитана емкость склада	1
		верно рассчитан складской объем, занимаемый складированием грузов	1
		верно рассчитан складской объем, занимаемый складированием грузов при увеличении объема продаж	1
		верно рассчитан складской объем, занимаемый складированием грузов при увеличении объема продаж	1
		верно рассчитана потребная площадь склада	2
2.5	Анализ решения проблемы по достаточности площади склада для хранения товаров.	анализ полный, подробный, содержит рекомендации	10
		анализ имеется, но не содержит рекомендаций	5
		анализ отсутствуют	0
2.6	Расчет изменения рентабельности продаж.	верно рассчитано значение коэффициента рентабельность продаж за 2018 год	1

		верно рассчитано значение коэффициента рентабельность продаж за 2019 год	1
		верно рассчитано изменение рентабельности продаж	2
		имеется вывод, соответствующий рассчитанному показателю	1
2.7	Расчет среднего чека магазина.	верно рассчитана выручка за месяц на данный момент	1
		верно рассчитана выручка при увеличении ее доли	1
		верно рассчитан средний чек магазина на данный момент	1
		верно рассчитано количество посещений магазина за месяц	1
		верно рассчитан средний чек магазина при увеличении доли выручки	1
		имеется вывод, соответствующий рассчитанному показателю	1
2.8	Разработка методов увеличения среднего чека магазина.	анализ полный, подробный, содержит более 3 рекомендации	25
		анализ полный, подробный, содержит не менее 3 рекомендации	20
		анализ содержит только перечисленные рекомендации более 3 позиций	15
		анализ содержит только перечисленные рекомендации не менее 3 позиций	10
		анализ полный, подробный, содержит от 1 до 2 рекомендации	5
		анализ отсутствуют	0
Итого максимальное количество баллов:			75

**Таблица
итоговых результатов по освоению учебной дисциплины Организация торговой деятельности**

ФИО	Тест	Расчет итогов инвентаризации	Отражение проводок по результатам инвентаризации	Расчет остатка непродовольственного товара на конец месяца	Расчет объема и площади склада	Анализ решения проблемы по достаточности площади склада для хранения товаров	Расчет изменения рентабельности продаж	Расчет среднего чека магазина	Разработка методов увеличения среднего чека магазина	Итого	Оценка
Максимум	25	5	6	9	9	10	5	6	25	100	
1.											

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по дисциплине установлен показатель, при котором принимается решение:

- оценка 3 «удовлетворительно» не менее 70% выполнения задания;
- оценка 4 «хорошо» не менее 85%;

— оценка 5 «отлично» не менее 95%.

Преподаватель

Н.В. Самойлова