

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области

«Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по оценке освоения итоговых образовательных результатов учебной
дисциплины

ОП 20. Основы предпринимательства

программы подготовки специалистов среднего звена

специальности **40.02.01 Право и организация социального обеспечения**

ОДОБРЕНО

на заседании ПЦК

Председатель ПЦК ОГСЭД

Н.В. Баннова

СОГЛАСОВАНО

1-й зам. директора

О.С. Макарова

Разработчик:

ГАПОУ «НГТК» преподаватель Пасичник В.А.

Рецензенты: ГАПОУ «НГТК» председатель ПЦК Н.В. Баннова

Дата актуализации	Результат актуализации	Подпись разработчика

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	5
2.1. Предметы оценивания	5
2.2. Требования к деятельности обучающегося по знаниям и умениям	5
2.3. Объекты оценки	6
3. Инструментарий оценки	7
Практическое задание оценки сформированности знаний	7
Задание 1 Тестирование	8
Вариант 1	8
Вариант 2	13
Условия выполнения задания	18
Эталон ответов	19
Критерии оценки сформированности знаний	20
Практическое задание оценки сформированности умений	21
Задание 2. Комплексное практическое задание	22
Вариант 1	22
Вариант 2	22
Условия выполнения задания	25
Эталон выполнения задания	26
Критерии оценки сформированности	29
Таблица итоговых результатов по освоению дисциплины	30

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для оценки освоения итоговых образовательных результатов дисциплины **Основы предпринимательства** специальности среднего профессионального образования **40.02.01 Право и организация социального обеспечения**

Обучающийся, завершивший обучение по дисциплине должен обладать знаниями и умениями, соответствующими требованиям ФГОС СПО.

Нормативными основаниями проведения оценочной процедуры являются требования ФГОС СПО по специальности **40.02.01 Право и организация социального обеспечения**, утвержденного приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 508, Положение о текущем контроле знаний, промежуточной аттестации и переводе обучающихся на следующий курс, утвержденное приказом по ГАПОУ «НГТК» от «09» июля 2016 г. № 178-У.

Формой проведения оценочной процедуры является зачет, который проводится непосредственно после завершения обучения по дисциплине.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по дисциплине установлен показатель, при котором принимается решение:

- оценка 3 «удовлетворительно» не менее 70 % выполнения задания;
- оценка 4 «хорошо» не менее 85%;
- оценка 5 «отлично» не мене 95 %.

2. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

2.1. Предметы оценивания:

уметь:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

ПК 1.4. Осуществлять установление (назначение, перерасчет, перевод), индексацию и корректировку пенсий, назначение пособий, компенсаций и других социальных выплат, используя информационно-компьютерные технологии

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

2.2. Требования к деятельности обучающегося по знаниям и умениям

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
планировать исследование рынка	практические задания защита бизнес-плана с демонстрацией презентации
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно- правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	

2.3. Объекты оценки

Показатели оценки результата	Объекты оценки
1. Проведение тестирования	Оценка результатов решения теста
2. Комплексное практическое задание	Оценка продукта деятельности

3. ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ

Практическое задание оценки сформированности умений:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

БИЗНЕС – ПЛАН

по предоставлению из областного бюджета социальных выплат на
содействие самозанятости безработных граждан

предпринимательского проекта _____

I. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ДАННЫЕ

1.1. Фамилия, имя и отчество предпринимателя, адрес, тел. _____

1.2. Год рождения, образование _____

1.3. Вид предпринимательской деятельности с перечислением видов выпускаемой
продукции, товаров, услуг и т.д.

1.4. Форма собственности _____

1.5. Общая стоимость проекта (руб.) _____

в том числе:

частичное возмещение затрат службой занятости _____

вложение собственных средств _____

средства, привлекаемые из других источников _____

(подтверждающие документы прилагаются)

1.6. Место осуществления предпринимательской деятельности _____

II. СУЩЕСТВО ПРОЕКТА

2.1. Полное название вида предпринимательской деятельности _____

2.2. Полное перечисление выпускаемой продукции, товаров, услуг и т.д.

2.3. Характеристики выпускаемой продукции, товаров, услуг _____

2.4. Намечаемые объемы выпуска и реализации _____

2.5. Время, необходимое для начала деятельности _____

2.6. Требуется ли разрешение соответствующих органов (СЭС, пожарная охрана и т.д.) _____

III. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ПРОДУКЦИИ, ТОВАРОВ, УСЛУГ.

3.1. Краткое описание производственного процесса _____

3.2. Условия, необходимые для реализации производства:

приобретение основных средств, материальных запасов (перечислить) _____

помещение, энергоносители (эл. энергия, вода, газ) _____

инструмент (перечислить) _____

сырье, материалы, покупные комплектующие изделия (перечислить) _____

другие условия _____

3.3. Реализация продукции

конкурентная способность (наличие конкурента) _____

уровень цены (по сравнению с аналогом) _____

каналы сбыта (магазины, розничная торговля, реализация на дому, по договорам с предприятиями и т.д.) _____

реклама (необходимость, её виды) _____

IV. ОБОСНОВАНИЕ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА

4.1. Организационные затраты

Таблица № 1.

№	Наименование затрат и документов	Стоимость (руб.)
1	2	3

1	Свидетельство о регистрации (регистрационные сборы)	
2	Лицензия	
3	Услуги нотариуса	
4	Изготовление печати	
5	Прочие расходы	
	Итого:	

4.2. Общая стоимость проекта

Таблица № 2.

Наименование затрат	Стоимость (руб.)	Источник финансирования
1	2	3
1. Аренда (помещения, гаража, автотранспортных средств и т.д.)		
2. Основные средства		
3. Материальные запасы		
4. Ремонт и монтаж		
5. Оснастка и инструмент		
6. Сырье и материалы		
7.		
8.		
ВСЕГО ЗАТРАТ:		

4.3. Затраты на приобретение основных средств и материальных запасов

Таблица № 3.

№	Наименование затрат	Количество	Общая стоимость (руб.)
1	2	3	4
1			
2			
3			
4			
5			
	ИТОГО:		

4.4. Затраты на содержание основных средств

Таблица № 4.

№	Наименование затрат	Стоимость затрат (руб.)
1	2	3
1		
2		
3		
	ВСЕГО:	

4.5. Затраты на создание запасов сырья, материалов, комплектующих изделий

Таблица № 5.

№№ п/п	Наименование материалов	Норма расхода на ед. изделия	Стоимость единицы материала	Объем месячной программы (руб.)

		Един. измер.	Кол- во	(руб.)	Кол-во услуг, изделий	Стоимость
1	2	3	4	5	6	7
1						
2						
3						
4						
5						
6						
	ИТОГО:					

V. РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРОВ, УСЛУГ И ЦЕНЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

5.1. Себестоимость месячного объема выпускаемой продукции, товаров, услуг (руб.)

Таблица № 6.

№	Составляющие себестоимости	Стоимость (руб.)
1	2	3
1	Сырье и материалы (графа 7 табл. №5 или данные калькуляции на месячную программу)	
2	Аренда в расчете на месяц	
3	Сумма планируемых затрат (из месячной потребности) на другие производственные нужды (эл. энергия, вода, газ, тепло, связь, транспортные расходы, коммунальные услуги, реклама и т.д.)	
4	Другие затраты, относимые на себестоимость	
5	Итого производственных расходов, т.е. себестоимость месячного объема продукции	

6	Себестоимость единицы продукции (услуг), себестоимость месячного объема (строка 5 табл. №6), деленная на месячный объем производства (количество)	
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

5.2. Цена реализации продукции

Таблица № 7.

№	Наименование составляющих цены	Продукция
1	2	3
1	Себестоимость единицы продукции (строка 6 табл. №6) (руб.)	
2	Минимальная рентабельность, %	20%
3	Минимальная рентабельность, тыс. руб., (строка 1 x строка 2) /100%	
4	Минимальная цена реализации продукции (руб.), (строка 1 + строка 3)	
5	Средняя розничная цена реализации аналогичной продукции через торговую сеть (руб.)	

VI. ОБОСНОВАНИЕ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

6.1. Среднемесячная выручка от реализации продукции

Таблица № 8.

№	Наименование показателей		
1	2	3	4
1	Среднемесячный объем реализации в натуральном выражении	Един. измерения	
		Количество	
2	Планируемая цена реализации единицы продукции (руб.)		
3	Месячный валовой доход, от реализации продукции		

	(руб.), (строка 1 x строка 2 табл. №8)	
--	----------------------------------------	--

6.2. Среднемесячная прибыль и рентабельность производства продукции, товаров, услуг.

Таблица № 9.

№	Наименование показателей	Стоимость, (руб.)
1	2	3
1	Общий месячный валовой доход (строка 3, табл. №8)	
2	Себестоимость месячного объема всей продукции (строка 5, табл. №6)	
3	Чистый месячный доход (строка 1 минус строка 2)	
4	Рентабельность, % (строка 3/строка 2) x 100	
5	Совокупный годовой (чистый) доход (строка 3, табл. №9 x 12)	

Совокупный годовой (чистый) доход подлежит налогообложению в установленном законом порядке.

Индивидуальные предприниматели без образования юридического лица обязаны уплачивать единый налог на вмененный доход.

Юридические лица обязаны уплачивать: страховые взносы в Пенсионный Фонд, налог в Фонд обязательного социального страхования от несчастных случаев, НДФЛ, налог на прибыль.

« _____ » _____ 20_ г. _____ (_____)