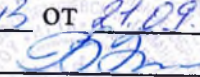


государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Самарской области  
«Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»  
(ГАПОУ «НГТК»)

РАССМОТРЕНО  
на заседании  
Педагогического совета  
(протокол № 320/116 от 25.08.2020)

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Директора  
ГАПОУ «НГТК»  
№ 21/13 от 24.09.2020  
  
В.М. Земалиндинова

**Положение  
о защите детей от информации,  
причиняющей вред их здоровью и развитию**

1. Общие положения
2. Термины и определения
3. Общие требования к обороту информационной продукции
4. Условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения
5. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для обучающихся, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей в местах доступных для обучающихся
6. Меры по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию
7. Процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию
8. Комиссия по классификации информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей
9. Внутренний контроль и ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию
10. Ответственность

Новокуйбышевск, 2020

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию имеет статус локального нормативного акта государственного автономного профессионального образовательного учреждения Самарской области «Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж (далее - Колледж), разработано на основании и в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Федеральным законом от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (далее – Федерального закона № 436);
- Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации";
- Федеральным законом от 24.07.1998 N 124-ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации"
- Приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 N 161 "Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию";
- Методическими рекомендациями по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети "Интернет", причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (утв. Министерством просвещения РФ, Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 16 мая 2019 г.).

1.2. Положение служит целям недопущения в Колледже случаев получения обучающимися в возрасте до 18 лет и не объявленными полностью дееспособными информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.3. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, разрешаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

1.4. Настоящее Положение не распространяется на следующую информационную продукцию:

- издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества:
- произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получившие общественное признание, всемирную известность, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных

направлений в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра; произведения древнерусской литературы;

- литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература);

- произведения, входящие в курс образовательной школы;

- нотные издания (за исключением нотных изданий, содержащих тексты на произведения эстрадной музыки второй половины XX века и до настоящего времени);

- вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины XX века и до настоящего времени);

- издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества, в том числе их элементы;

- информация, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»:

- нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое Положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

- информация о состоянии окружающей среды;

- информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

- информация, накапливаемая в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

- иная информация, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами;

- реклама.

1.7. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится информация:

1.7.1. Запрещенная для распространения среди детей;

1.7.2. Распространение которой, среди детей определенных возрастных категорий, ограничено.

1.8. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1.8.1. Побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;



- 1.8.2. Способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- 1.8.3. Обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости, либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных законом.
- 1.8.4. Отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 1.8.5. Оправдывающая противоправное поведение;
- 1.8.6. Содержащая нецензурную брань;
- 1.8.7. Содержащая информацию порнографического характера;
- 1.8.8. О несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.
- 1.9. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:
- 1.9.1. Представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- 1.9.2. Вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- 1.9.3. Представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- 1.9.4. Содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

## **2. Термины и определения**

- 2.1. В Положении использованы следующие термины и определения:
- 2.1.1. доступ детей к информации — возможность получения и использования обучающимися свободно распространяемой информации;
- 2.1.2. знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией

информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436;

2.1.3. зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для обучающихся, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

2.1.4. информационная безопасность детей - состояние защищенности обучающихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

2.1.5. информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи;

2.1.6. информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию обучающихся;

2.1.7. информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для обучающихся), распространение которой среди обучающихся запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом № 436;

2.1.8. классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям обучающихся в порядке, установленном Федеральным законом № 436;

2.1.9. места, доступные для детей - общественные места, доступ в которые и (или) нахождение обучающегося в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых обучающийся имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

2.1.10. натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

2.1.11. научное издание - издание, содержащее результаты теоретических и (или) практических исследований;

2.1.12. научно-техническая информация - документированная информация, возникающая в результате научной и (или) технической деятельности, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию;

2.1.13. оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

### **3. Общие требования к обороту информационной продукции**

3.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную подпунктом 1.7.1 Положения, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных Положением.

3.2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди обучающихся в соответствии с подпунктом 1.7.1 Положения, в местах, доступных для обучающихся, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от указанной информации.

3.3. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную пунктом 1.7 Положения, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

3.3.1. Учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

3.3.2. Телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

3.3.3. Информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

3.3.4. Периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

3.3.5. Информации, распространяемой посредством информационно - телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, кроме сетевых изданий;

3.3.6. Комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.



#### **4. Условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения**

- 4.1. О проведении публичного показа, при публичном исполнении или зрелищного мероприятия с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для детей, организатор мероприятия заблаговременно информирует начальника отдела психолого-педагогического сопровождения и воспитательной работы Колледжа.
- 4.2. Контроль за организацией, проведением мероприятий и обеспечения доступа на мероприятие работников и обучающихся в Колледже (в том числе детей) осуществляется ответственным работником отдела психолого-педагогического сопровождения и воспитательной работы Колледжа.
- 4.3. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с разделом 5 настоящего Положения. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать старшей категории.
- 4.4. Знак информационной продукции размещается на афишах, иных объявлениях и сообщениях о проведении зрелищного мероприятия, на входных билетах и иных приглашениях, предоставляющих право посещения данного зрелищного мероприятия. На афишах и объявлениях знак размещается в правом верхнем углу. Размер знака информационной продукции должен быть не менее пяти процентов общей площади афиши или объявления о планируемом зрелищном мероприятии.
- 4.5. Перед началом демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей запрещенную для детей или информацию, распространение которой ограничено должно быть озвучено сообщение о недопустимости присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий. Текст звукового сообщения приводится в разделе 5 настоящего положения.
- 4.6. Контроль за недопущением детей на публичный показ или иную демонстрацию информации, запрещенной для распространения среди детей, или распространение которой ограничено, осуществляет ответственное лицо из числа работников отдела психолого-педагогического сопровождения и воспитательной работы Колледжа, назначенное начальником отдела.
- 4.7. Демонстрация информационной продукции посредством зрелищного мероприятия допускается только при условии применения административных, технических и программно-аппаратных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

4.8. Ответственность за надлежащее соблюдение правил демонстрации информационной продукции посредством зрелищного мероприятия и выполнения требований настоящего положения несет начальник отдела психолого-педагогического сопровождения и воспитательной работы Колледжа.

## **5. Дополнительные требования**

### **к обороту информационной продукции, запрещенной для обучающихся, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей в местах доступных для обучающихся**

5.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», в местах, доступных для обучающихся, предоставляется работниками структурных подразделений Колледжа при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.2. При организации информационного и технологического обеспечения образовательного процесса структурные подразделения Колледжа реализуют комплекс организационно-административных мероприятий, направленных на ограничение доступа обучающихся разных возрастных категорий к видам информации, распространяемой посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования.

5.3. Страницы сайта Колледжа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» могут содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных законом. Классификация информационной продукции осуществляется Комиссией по классификации информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в Колледже по заявке структурного подразделения в соответствии с требованиями Положения. На сайте Колледжа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.4. Контроль за соблюдением требований закона и настоящего Положения при размещении работниками структурных подразделений Колледжа информации на сайте Колледжа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» осуществляет ответственный работник отдела ресурсного и информационного обеспечения, назначенный приказом директора Колледжа.



5.5. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в Колледже не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

5.6. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в Колледже среди лиц, достигших восемнадцатилетнего возраста или объявленных полностью дееспособными только в запечатанных упаковках.

## **6. Меры по обеспечению защиты детей**

### **от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию**

6.1. К мерам по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, относятся административные и организационные меры, технические и программно-аппаратные средства.

6.2. Процедуры присвоения знака и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, осуществляется в порядке и по категориям, установленным законом. В Колледже классификация информационной продукции и присвоение знака информационной продукции осуществляется по двум категориям: информационная продукция для обучающихся, достигших 16 лет и информационная продукция, запрещенная для распространения среди детей.

6.3. Классификация информационной продукции, поступившей в Колледж после 01.09.2012 и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется Колледжем самостоятельно на основании решения Комиссии по классификации информационной продукции (далее - Комиссия), создаваемой приказом директора Колледжа.

6.4. При поступлении в структурное подразделение информационной продукции, требующей маркировки, руководитель данного подразделения информирует Комиссию о необходимости ее классификации.

6.5. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом Комиссии, который хранится в установленном порядке у секретаря Комиссии в течение 5 лет, а затем передается в архив.

6.6. Маркировка информационной продукции, выпущенной в оборот после 01.09.2012 и поступившей в библиотечный фонд Колледжа, а также в другие структурные подразделения Колледжа, осуществляется на основании выписки из протокола заседания Комиссии руководителем соответствующего структурного подразделения.

6.7. Члены Комиссии при проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценивают и фиксируют в протоколе: ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление; особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

6.8. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется структурными подразделениями Колледжа на основании протокола Комиссии следующим образом:

6.8.1. Применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

6.8.2. Применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

6.8.3. Структурные подразделения Колледжа размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фрагмента фильма или фильма при кино- и видео- обслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана. Также за 10 минут до начала показа должно быть озвучено сообщение о возрастной категории лиц, допущенных к просмотру. В случае, если предстоящая демонстрация содержит информацию, относящуюся к категории для детей, достигших шестнадцати лет должно быть озвучено сообщение следующего содержания: «предстоящий просмотр возможен только для лиц, достигших возраста 16 лет». В случае, если предстоящая демонстрация содержит информацию, запрещенную для распространения среди детей должно быть озвучено сообщение следующего содержания: «предстоящий просмотр возможен только для лиц, достигших возраста 18 лет». При этом организатор демонстрации фрагмента фильма или фильма обязан исключить присутствие во время демонстрации лиц, не удовлетворяющих указанным в сообщении возрастным ограничениям.

6.8.4. При проведении публичного показа, при публичном исполнении или зрелищном мероприятии с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для детей (далее в данном пункте - публичный показ), за 10 минут до начала мероприятия должно быть озвучено сообщение о возрастной категории лиц, допущенных к просмотру. В случае, если предстоящий публичный показ содержит информацию, относящуюся к категории для детей, достигших шестнадцати лет должно быть озвучено сообщение следующего содержания: «присутствие на предстоящем (наименование мероприятия) возможно только для лиц, достигших возраста 16 лет». В случае, если предстоящий публичный показ содержит информацию, запрещенную для



распространения среди детей должно быть озвучено сообщение следующего содержания: «присутствие на предстоящем (наименование мероприятия) возможно только для лиц, достигших возраста 18 лет». При этом организатор публичного показа обязан исключить присутствие во время демонстрации лиц, не удовлетворяющих указанным в сообщении возрастным ограничениям.

6.8.5. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видео-показе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющего право посещения указанного мероприятия.

6.8.6. Знак информационной продукции размещается в информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в случаях, предусмотренных законом.

6.8.7. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом «О государственном языке Российской Федерации», на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

6.9. Колледж организует ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для детей, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию с локальными нормативными актами Колледжа, изданными в соответствии с требованиями законодательства в данной сфере.

6.10. В Колледже назначается работник, ответственный за реализацию мер по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию и проверку порядка их реализации в Колледже.

6.11. Размещение на информационных стендах в местах, доступных для детей, а также доведение иным доступным способом до третьих лиц сведений об изданных в соответствии с подпунктом 3.1. Требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию локальных актов Колледжа.

6.12. Размещение на официальном сайте Колледжа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» локальных нормативных актов.

6.13. Контроль за соответствием содержания и оформления печатных изданий, полиграфической продукции и учебных пособий, включая выдаваемые обучающимся в библиотеке, а также контроль по недопущению доступа детей к информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, размещенной в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» во время пользования библиотекой осуществляется библиотекарем Колледжа.



6.14. При заказе литературы и периодических изданий работник библиотеки обращает внимание на наличие знака информационной продукции, установленную производителем. В отсутствие указанного знака в установленном порядке осуществляется классификация информационной продукции или отказ от заказа продукции не содержащей знак информационной продукции.

6.15. Контроль за соответствием содержания сценариев праздничных мероприятий, тематических вечеров и других зрелищных массовых мероприятий с участием детей, используемых при их проведении фрагментах аудио или видео записей, телепрограмм, фильмов и других материалов требованиям, предъявляемым к информационной продукции для распространения среди лиц, не достигших восемнадцати летнего возраста и не объявленных полностью дееспособными осуществляется начальником отдела психолого-педагогического сопровождения и воспитательной работы Колледжа.

6.16. В Колледже запрещается размещение афиш и иных объявлений о проведении зрелищного мероприятия или публичного показа с участием детей, без согласования с ответственным за реализацию мер по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

6.17. Правила использования информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в Колледже определяется отдельным локальным актом образовательного учреждения.

## **7. Процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

7.1. Классификация информационной продукции и присвоение знака информационной продукции осуществляется в Колледже в соответствии с настоящим Положением по двум категориям: информационная продукция для обучающихся, достигших 16 лет и информационная продукция, запрещенная для распространения среди детей.

7.2. Присутствие детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае проведения указанных мероприятий в Колледже, регламентируется настоящим Положением.

7.3. Внутренний контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием организационных и административных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям локальных нормативных актов Колледжа и законодательству Российской Федерации осуществляется в соответствии с разделом 9 настоящего Положения.

## **8. Комиссия по классификации информационной продукции,**

### **предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей**

8.1. При классификации информационной продукции Комиссия должна исходить из требований Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

8.2. Комиссия создается приказом директора Колледжа.

8.3. Комиссия осуществляет исследование представленной заинтересованным структурным подразделением Колледжа информационной продукции, направленное на выявление информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, производит ее классификацию в соответствии с возрастными ограничениями, предусмотренными законом и вырабатывает решение о надлежащей маркировке информационной продукции для заинтересованного структурного подразделения.

## **9. Внутренний контроль и ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

9.1. Внутренний контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям Положения, иных локальных нормативных актов Колледжа, действующих в указанной сфере, за оборотом информационной продукции, запрещенной для обучающихся, использованием ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» во время образовательного процесса, соблюдением требований Положения и законодательства Российской Федерации осуществляют структурные подразделения Колледжа, использующие (применяющие, распространяющие и изготавливающие) информационную продукцию (далее - структурные подразделения), под руководством лица, ответственного за реализацию мер по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в Колледже.

9.2. Ответственные лица, направляют лицу, ответственному за реализацию мер по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в Колледже, сведения о выявленных ресурсах, содержащих информацию, запрещенную законодательством РФ, и информацию, несовместимую с задачами образования и воспитания для ограничения доступа к этим ресурсам.

9.3. При прогнозировании или выявлении ситуаций, которые могут привести к получению обучающимися информационной продукции, распространение которой запрещено законом, структурные подразделения применяют меры по их недопущению и (или) устранению.

9.4. Обращения, жалобы или претензии о нарушениях законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям Положения, иных локальных нормативных актов Колледжа в указанной сфере, а также о наличии доступа обучающихся к информации, запрещенной для распространения, рассматриваются ответственными лицами в следующем порядке:

9.4.1. Поступившие в адрес Колледжа почтовым отправлением или по электронной почте сообщения о нарушениях законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям Положения, иных локальных нормативных актов Колледжа в указанной сфере, а также о наличии доступа обучающихся к информации, запрещенной для распространения регистрируются в журнале обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию .включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, запрещенной для распространения среди детей, и направления мотивированного ответа о результатах рассмотрения таких обращений, жалоб и (или) претензий, рассматриваются ответственным лицом, ответственным за реализацию мер по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в Колледже в пределах своей компетенции.

9.4.2. Рассмотрение сообщения о нарушениях, устранение указанных нарушений и направление мотивированного ответа о результатах его рассмотрения осуществляется лицом, ответственным за реализацию мер по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в Колледже в срок, не превышающий 10 рабочих дней с момента получения сообщения о нарушении.

9.4.3. Лицо, ответственное за реализацию мер по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в Колледже проверяет обстоятельства, изложенные в сообщении с целью установления наличие или отсутствие нарушений законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию. В случае подтверждения нарушения должны быть установлены причины и условия возникновения нарушения и приняты меры по его устранению.

9.4.4. Мотивированный ответ на обращения, жалобы или претензии о нарушениях законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от



информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, направляется на официальном бланке Колледжа заявителю по истечении указанного в пункте 8.4.2. настоящего положения по адресу, с которого было направлено сообщение или указанному заявителем для получения ответа.

## **10. Ответственность**

10.1. Нарушение законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, а также требований настоящего Положения, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.2. Ответственность за своевременность и качество проведения работ, направленных на присвоение знака информационной продукции при подготовке и проведении зрелищных мероприятий, в том числе публичного показа, публичного исполнения, несет начальник отдела психолого-педагогического сопровождения и воспитательной работы Колледжа.

10.3. Ответственность за классификацию информационной продукции, предоставляемой посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», несет ответственный работник отдела ресурсного и информационного обеспечения, назначенный приказом директора Колледжа.

10.4. Ответственность за соответствием содержания и оформления печатных изданий, полиграфической продукции и учебных пособий, включая выдаваемые обучающимся в библиотеке и их маркировку знаком информационной продукции, а также надлежащий контроль за недопущением доступа детей к информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» во время пользования библиотекой, в том числе читальным залом, несет библиотекарь.