

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАПОУ «НГТК»  
В.М. Земалиндинова  
Приказ «03» февраля 2023 г. № 46.2-К

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.07 Основы предпринимательской деятельности**

для профессии: 43.01.01 Официант, бармен

профиль подготовки: социально-экономический

на базе основного общего образования

ОДОБРЕНА  
Предметно-цикловой комиссией  
Председатель ПЦК: Н.В. Баннова

СОГЛАСОВАНО  
Зам.директора  
О.С. Макарова

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования для реализации программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 43.01.01 Официант, бармен, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации Рег.№ 731 от 02.08.2013

Разработчики:

ГАПОУ «НГТК»  
(место работы)

преподаватель  
(занимаемая должность)

Н.В. Самойлова  
(инициалы, фамилия)

Рецензенты:

ГАПОУ «НГТК»  
(место работы)

председатель ПЦК  
(занимаемая должность)

Н.В. Баннова  
(инициалы, фамилия)

ГАПОУ «НГТК»  
(место работы)

преподаватель  
(занимаемая должность)

Т.В. Неделева  
(инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_

(место работы)

\_\_\_\_\_

(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.07 Основы предпринимательства

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является составляющей вариативной части основной образовательной программы в соответствии с Методическими рекомендациями по реализации дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» в рамках освоения образовательной программы среднего профессионального образования (Письмо ЦПО Самарской области № 675 от 30.06.2023г.)

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина реализуется в рамках профессионального учебного цикла (вариативная часть) и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- анализировать материально-техническую базу организации;
- определять организационно-правовую форму проектируемого бизнеса;
- планировать производства (Kanban);
- применять ТОС в системе планирования Kanban;
- строить финансовые модели и бюджетирование.
- рассчитывать себестоимость продукта/услуги, инвестирование, капитальные расходы;
- рассчитывать операционные расходы, ФОТ, оборотный капитал, налоги.
- анализировать и подбирать меры поддержки предпринимательской деятельности.

**знать:**

- схему рынка, сервис как элемент продукта;
- основные понятия в маркетинге;
- сравнительный анализ конкурентов и аналогов;
- анализ рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги.
- презентацию модели организации бизнес-процессов.
- построение финансовой модели. Бюджетирование.
- себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы.
- операционные расходы. ФОТ. Оборотный капитал. Налоги.
- презентация финансовой модели.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).
ПК 2.4.	Вести учётно-отчётную документацию в соответствии с нормативными требованиями.
ПК 2.6.	Производить расчёт с потребителем, используя различные формы расчёта.

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

объём образовательной программы **54** часа, в том числе:

- объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем **36** часов;
- объём самостоятельной работы обучающегося **18** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Объём образовательной программы</b>	<b>54</b>
<b>Объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>36</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	16
лабораторные работы	-
практические занятия	20
самостоятельная работа	18
Промежуточная аттестация дифференцированный зачет	2

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы бизнес-планирования</b>		<b>44</b>	ОК 01-07, ПК 2.4, 2.6
<b>Тема 1.1 Бизнес-идея</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	<b>Практические занятия 1, 2, 3, 4, 5</b>	10	
	1.	Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек	
	2.	Отбор перспективной бизнес-идеи	
	3.	Планирование полевого исследования или бизнес-интервью. Планирование товара (продукта) / услуги	
	4.	Составление «портрета» потребителя. Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя	
	5.	Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта»	
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4</b>	
	Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования Проведение SWOT-анализа Заполнение раздела бизнес-плана «Организационный план» Проведение конкурентного анализа		
<b>Тема 1.2 Ресурсы предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	<b>Практические занятия 6, 7, 8, 9</b>	8	
	1.	Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.	
	2.	Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия.	
	3.	Расчет затрат на расходные материалы и заработную плату работников	
	4.	Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»	
		<b>Самостоятельная работа</b>	
	Заполнение раздела бизнес-плана «Производственный план» Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»		
<b>Тема 1.3 Организация предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	<b>Практические занятия 10, 11, 12, 13, 14</b>	10	
	1.	Определение организационно-правовой формы собственного предприятия	
	2.	Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»	
	3.	Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия	
	4.	Планирование рисков	
	5.	Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	
		<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5</b>
	Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения		

	Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия Расчет рисков Составление плана доходов и расходов		
<b>Раздел 2. Субсидирование малого бизнеса</b>		<b>12</b>	
<b>Тема 2.1 Государственная поддержка малого бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	<b>Практическое занятие 15, 16, 17</b>	6	
	1. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства		
	2. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области		
	3. Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из Самарской области		
	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение и анализ ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Изучение и анализ Областной целевой программой «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» Создание презентации бизнес-плана собственного предприятия	<b>3</b>	
<b>Зачет</b>		<b>2</b>	
	<b>Всего:</b>	<b>54</b>	



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обучением;
- мультимедиапроектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья. Федеральный закон от 26 ноября 2001 г. № 146 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. Федеральный закон от 18.12.2006 N 230-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
6. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
7. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
8. Трудовой кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 28.12.2010) «Об акционерных обществах» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2011)
2. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 28.12.2010) «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2011).

9. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 05.07.2010) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
10. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
11. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

Основные источники:

1. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. - Самара: ЦПО, 2011.

Дополнительные источники:

1. Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП»).
2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. - Самара: ЦПО, 2006.

Интернет-ресурсы:

- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (Правовая система КонсультантПлюс)  
[www.garant.ru](http://www.garant.ru) (Правовая система Гарант)  
<http://dist-cons.ru/modules/study/index.html> (Курс Ваш бизнес)  
<http://www.samarafond.ru> (Инновационный Фонд Самарской области)

<http://economy.samregion.ru> (Министерство экономического развития,  
инвестиций и торговли Самарской области)  
<http://bishelp.ru> (Помощь бизнесу)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий в рамках самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
планировать исследование рынка	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения практических заданий; оценка анализа законов и целевой программы; оценка результатов расчета задач; оценка защиты бизнес-плана, зачет.
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	