

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 14 Основы предпринимательства

для специальности:

44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям)

профиль подготовки: технический

на базе основного общего образования

ОДОБРЕНА
Предметно-цикловой комиссией
Председатель ПЦК: Н.В. Баннова

СОГЛАСОВАНО
Зам.директора:
О.С. Макарова

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе Концепции вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования, утвержденной распоряжением министерства образования и науки Самарской области № 524-р от 12.08.2010, по специальности среднего профессионального образования 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям) рег. №1386 от 27.10.14г.

Разработчики:

ГАПОУ «НГТК»
(место работы)

преподаватель
(занимаемая должность)

Н.В. Самойлова
(инициалы, фамилия)

Рецензенты:

ГАПОУ «НГТК»
(место работы)

председатель ПЦК
(занимаемая должность)

Н.В. Москаева
(инициалы, фамилия)

ГАПОУ «НГТК»
(место работы)

преподаватель
(занимаемая должность)

Т.Н. Воробьева
(инициалы, фамилия)

ГАПОУ СО «ННХТ»
(место работы)

зам.директора по УР
(занимаемая должность)

В.Б. Семисаженова
(инициалы, фамилия)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является составляющей вариативной части основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования, утвержденной распоряжением министерства образования и науки Самарской области 524-р от 12.08.2010, по специальности СПО **44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям)** углубленной подготовки.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина реализуется в рамках профессионального цикла (вариативная часть) и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- планировать исследование рынка;
 - проводить исследование рынка;
 - планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
 - планировать основные фонды предприятия;
 - планировать сбыт;
 - подбирать организационно-правовую форму предприятия;
 - подбирать налоговый режим предприятия;
 - планировать риски;
 - оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
 - определять потенциальные источники дополнительного финансирования.
- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
Общие компетенции	
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести

	за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Осуществлять профилактику травматизма, обеспечивать охрану жизни и здоровья обучающихся
ОК 11	Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **58** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **36** часов;
- самостоятельной работы обучающегося **22** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
в том числе:	
заполнение разделов бизнес-плана	6
подготовка презентации	1
проведение исследования и анализа данных	6
изучение и анализ нормативных документов	3
решение задач	5
составление схемы	1
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы бизнес-планирования		45	
Тема 1.1 Бизнес-идея	Содержание учебного материала	10	
	1. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Понятия «товар», «продукт». Группы и виды товаров.		1-2
	2. Отбор перспективной бизнес-идеи. Понятие «предпринимательская идея». Правила и критерии отбора бизнес-идеи.		2-3
	3. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью. Планирование товара (продукта) / услуги. Группы исследований и их характеристика. Источники исследований. Виды опросов.		2-3
	4. Составление «портрета» потребителя. Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя. Понятие «портрет потребителя». Пример составления «портрета потребителя».		2-3
	Практическое занятие 1	2	3
	1. Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».		
	Самостоятельная работа	6	
	Проведение SWOT-анализа Проведение анализа конъюнктуры рынка Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта» Проведение конкурентного анализа		
Тема 1.2 Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	8	
	1. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Понятие «основные фонды». Классификация основных фондов. Стоимость основных фондов.		1-2
	2. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Требованиям САНПИН к помещениям и требованиями к противопожарной безопасности. Определение площади помещения.		2-3
	3. Расчет затрат на расходные материалы и заработную плату работников. Понятия «расходные материалы», «материалы», «заработная плата». Классификация материалов. Виды заработной платы. Подбор персонала.		2-3
	Практическое занятие 2	2	3
	1. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».		
	Самостоятельная работа	5	
	Заполнение раздела бизнес-плана «Организационный план» Заполнение раздела бизнес-плана «Производственный план» Расчет себестоимости товара Расчет объема месячной программы		

Тема 1.3 Организация предприятия	Содержание учебного материала		10	
	1.	Определение организационно-правовой формы собственного предприятия. Характеристика физического и юридического лица. Ответственность индивидуального предпринимателя. Основная нормативная документация.		2-3
	2.	Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности». Нормативная документация по налогообложению. Виды налогов и налогообложения.		2-3
	3.	Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия. Источники инвестирования. Особенности привлечения дополнительных источников финансирования. Срок окупаемости и порядок его расчета.		2-3
	4.	Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги. Задачи стратегического планирования. Сущность и виды рисков. Источники рисков. Схема успешного проведения оптимизации бизнес-процессов.		2-3
	Практическое занятие 3		2	3
	1.	Планирование рисков.		
	Самостоятельная работа		6	
	Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия Составление плана доходов и расходов Расчет рисков Изучение и анализ ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»			
	Раздел 2. Субсидирование малого бизнеса		11	
Тема 2.1 Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала		6	
	1.	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства и их критерии. Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».		2-3
	2.	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области. Мероприятия по реализации программы антикризисных мер государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства. Субсидии. Программа микрофинансирования.		2-3
	Практическое занятие 4		2	2-3
	1.	Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из Самарской области.		
	Самостоятельная работа		5	
Составление схемы «Жизненный цикл товара» Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения Изучение и анализ Областной целевой программой «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» Создание презентации бизнес-план собственного предприятия				
Зачет		2		
		Всего:	58	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обучением;
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья. Федеральный закон от 26 ноября 2001 г. № 146 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. Федеральный закон от 18.12.2006 N 230-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
6. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
7. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
8. Трудовой кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 28.12.2010) «Об акционерных обществах» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2011)
2. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 28.12.2010) «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2011).

9. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 05.07.2010) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
10. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
11. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

Основные источники:

1. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. - Самара: ЦПО, 2011.

Дополнительные источники:

1. Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП»).
2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. - Самара: ЦПО, 2006.

Интернет-ресурсы:

www.consultant.ru (Правовая система КонсультантПлюс)

www.garant.ru (Правовая система Гарант)

<http://dist-cons.ru/modules/study/index.html> (Курс Ваш бизнес)

<http://www.samarafond.ru> (Инновационный Фонд Самарской области)

<http://economy.samregion.ru> (Министерство экономического развития,
инвестиций и торговли Самарской области)
<http://bishelp.ru> (Помощь бизнесу)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий в рамках самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
планировать исследование рынка	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения практических заданий; оценка анализа законов и целевой программы; оценка результатов расчета задач; оценка защиты бизнес-плана; дифференцированный зачет.
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	