

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Основы предпринимательства

для специальности 44.02.01 Дошкольное образование
(углубленная подготовка)
на базе среднего общего образования
профиль подготовки: гуманитарный

ОДОБРЕНА

Предметно-цикловой
комиссией дисциплин и модулей профес-
сионального цикла
Председатель Н.В. Москаева

СОГЛАСОВАНО

1-й заместитель директора
О.С. Макарова

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с Феде-
ральным государственным образовательным стандартом от 27.10.2014 рег. N
1351 по специальности среднего профессионального образования 44.02.01
Дошкольное образование (углубленная подготовка)

Разработчик:

ГАПОУ НГТК
(место работы)

преподаватель
(занимаемая должность)

Г.А.Жукова
(инициалы, фамилия)

Рецензенты:

ГАПОУ «НГТК»
(место работы)
ГБОУОШ №19
"Детский сад "Аист"
г. Новокуйбышевск

преподаватель
(занимаемая должность)
Зав. структурным подразделением Г.Ф.Алтунбаева

С.А.Юдина
(инициалы, фамилия)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИ- ПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Основы предпринимательства

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является составляющей вариативной части основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования, утвержденной распоряжением министерства образования и науки Самарской области 2/3 от 30.06.2010, по специальности СПО 44.02.01 Дошкольное образование углубленной подготовки.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина реализуется в рамках профессионального цикла (вариативная часть).

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций. Общие компетенции (в соответствии с ФГОС СПО по специальности)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **58** час., в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **36** час.;
- самостоятельной работы обучающегося **22** час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
в том числе:	
заполнение разделов бизнес-плана	17
подготовка презентации	2
изучение и анализ нормативных документов	3
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы бизнес-планирования		45	
Тема 1.1 Бизнес-идея	Содержание учебного материала	15	
	Практические занятия 1, 2, 3, 4, 5	10	
	1. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек		
	2. Отбор перспективной бизнес-идеи Планирование полевого исследования или бизнес-интервью.		
	3. Планирование товара (продукта) / услуги		
	4. Составление «портрета» потребителя. Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя		
	5. Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта»		
	Самостоятельная работа	4	
	Проведение SWOT-анализа		
	Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования		
	Проведение конкурентного анализа		
Тема 1.2 Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	12	
	Практические занятия 6, 7, 8, 9	8	
	1. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Определение основных фондов собственного предприятия		
	2. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия. Расчет расходов на помещение		
	3. Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников		
	4. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
	Самостоятельная работа	4	
	Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»		
	Заполнение раздела бизнес-плана «Организационный план»		
	Заполнение раздела бизнес-плана «Производственный план»		
Тема 1.3 Организация предприятия	Содержание учебного материала	18	
	Практические занятия 10, 11, 12, 13, 14	10	
	1. Определение организационно-правовой формы собственного предприятия		
	2. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.		
	3. Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия		
	4. Планирование рисков		
	5. Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги		
	Самостоятельная работа	8	
	Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия		
	Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения		

	Расчет рисков Составление плана доходов и расходов		
Раздел 2. Субсидирование малого бизнеса		11	
Тема 2.1 Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала	11	
	Практическое занятие 15, 16, 17,18	2	
	1. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства		
	2. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области		
	3. Обсуждение темы: «Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области» - круглый стол с приглашением работодателя		
	4. Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников		
Самостоятельная работа	6		
Изучение и анализ ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Изучение и анализ Областной целевой программой «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» Создание презентации бизнес-плана разработанного собственного предприятия			
Дифференцированный зачет.		2	
	Всего:	58	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обучением;
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья. Федеральный закон от 26 ноября 2001 г. № 146 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. Федеральный закон от 18.12.2006 N 230-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
6. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
7. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
8. Трудовой кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
9. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 28.12.2010) «Об акционерных обществах» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2011)
10. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 28.12.2010) «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2011).
11. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 05.07.2010) «О разви-

тии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

12. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
13. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

Основные источники:

1. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. - Самара: ЦПО, 2011.

Дополнительные источники:

1. Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП»).
2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. - Самара: ЦПО, 2006.

Интернет-ресурсы:

www.consultant.ru (Правовая система КонсультантПлюс)

www.garant.ru (Правовая система Гарант)

<http://dist-cons.ru/modules/study/index.html> (Курс Ваш бизнес)

<http://www.samarafond.ru> (Инновационный Фонд Самарской области)

<http://economy.samregion.ru> (Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области)

<http://bishelp.ru> (Помощь бизнесу)

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий в рамках самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
планировать исследование рынка	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения практических заданий; оценка анализа законов и целевой программы; оценка результатов расчета задач; оценка защиты бизнес-плана; дифференцированный зачет.
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	