

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.10 Организация торговой деятельности**

профиль подготовки: социально-экономический  
для специальности:  
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

на базе основного общего образования

2019

ОДОБРЕНА  
Предметно-цикловой комиссией  
общих гуманитарных и социально-  
экономических дисциплин

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель директора  
О. С. Макарова

Председатель ПЦК Н.В. Баннова

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям), рег. № 69 от 05.02.2018г.

Разработчик:

ГАПОУ «НГТК»  
(место работы)

преподаватель  
(занимаемая должность)

Н.В.Самойлова  
(инициалы, фамилия)

Рецензенты:

ГАПОУ «НГТК»  
(место работы)

председатель ПЦК  
(занимаемая должность)

Е.А.Баткова  
(инициалы, фамилия)

ГАПОУ «ННХТ»  
(место работы)

зам.директора по НМР  
(занимаемая должность)

О.Д. Щелкова  
(инициалы, фамилия)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.</b>	<b>ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>3.</b>	<b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>4.</b>	<b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ РАБОЧЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация торговой деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация торговой деятельности» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

**1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина реализуется в рамках профессионального цикла (вариативная часть) и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

**1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;
- проектировать торгово-технологические процессы на предприятии;
- минимизировать материальные потери в технологическом процессе предоставления услуг покупателю;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса.

**знать:**

- виды, типы, функции торговых предприятий;
- понятие и сущность технологии торговли;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- операции торгово-технологического процесса в розничной торговле;
- операции складского технологического процесса в оптовой торговле;
- состав и порядок оценки затрат на выполнение технологических операций в торговле.

Учебная дисциплина «Организация торговой деятельности» способствует формированию **общих компетенций:**

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
- ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

- ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
- ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
- ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Учебная дисциплина «Автоматизированные системы бухгалтерского учета» способствует формированию **профессиональных компетенций**:

- ПК 1.1. Обрабатывать первичные бухгалтерские документы;
- ПК 1.2. Разрабатывать и согласовывать с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учёта организации;
- ПК 1.4. Формировать бухгалтерские проводки по учету активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета;
- ПК 2.1. Формировать бухгалтерские проводки по учету источников активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета;
- ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения;
- ПК 2.3. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета;
- ПК 2.4. Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации;
- ПК 2.5. Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации;
- ПК 2.6. Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов.
- ПК 2.7. Выполнять контрольные процедуры и их документирование, готовить и оформлять завершающие материалы по результатам внутреннего контроля;
- ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период;
- ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности;

- ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков;

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

объем образовательной программы **74** часа, в том числе:

- объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем **74** часа;
- объем самостоятельной работы обучающегося **0** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объём образовательной программы</b>	<b>74</b>
<b>Объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>74</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	44
лабораторные работы	-
практические занятия	30
Самостоятельная работа	0
Промежуточная аттестация - экзамен	



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация торговой деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы теории организации торговой деятельности</b>		<b>24</b>	
<b>Тема 1.1. Правила организации торговой деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>24</b>	
	1. <b>Услуги оптовой и розничной торговли.</b> Сущность, роль и значение процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Технологическая цепь товародвижения, ее участники, принципы рационального построения. Услуги розничной торговли и их содержание. Услуги предприятий оптовой торговли и их содержание.		2
	2. <b>Торговые структуры их виды и функции.</b> Классификация предприятий розничной торговли, их виды типы функции. Типы предприятий. Форматы розничной торговли. Оптовые организации их виды, типы функции.		2-3
	3. <b>Технологический процесс товародвижения.</b> Понятие, сущность и содержание технологии торговли. Технологический процесс товародвижения. Понятие торгового (коммерческого) и технологического процессов. Основные принципы организации торгово- технологического процесса в торговых предприятиях. Операции торгово-технологического процесса.		2-3
	4. <b>Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности.</b> Законодательные и нормативные акты, регулирующие торговую деятельность в РФ. Государственные органы, контролирующие торговлю в РФ. Общие требования к услугам торговли. Требования безопасности услуг торговли. Характеристика хозяйственных связей и договорных отношений в сфере торговли.		2-3
	5. <b>Экономические показатели торговли.</b> Финансово- экономические показатели торговли: товароборот, товарная структура товарооборота, товарные запасы, норматив товарных запасов, товарооборачиваемость, товарные потери, издержки обращения, торговая надбавка, валовой доход торговли, чистая прибыль торгового предприятия и другие.		2-3
	6. <b>Организационно - технологические показатели торговли.</b> Основные показатели эффективности реализации программ развития торговли: достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; повышение доступности товаров для населения; формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм способов торговли, потребностей населения.		2-3
	<b>Практическое занятие 1,2,3,4,5,6</b>	12	2-3
	1. Расчет емкости и объема склада.		
	2. Расчет необходимой площади склада.		
	3. Расчет товарооборота магазина.		
	4. Расчет суммы издержек обращения магазина.		
	5. Расчет прибыли магазина.		

	6.	Расчет доходности магазина.		
	<b>Самостоятельная работа</b>		0	
<b>Контрольная работа по разделу 1. Основы теории организации торговой деятельности</b>			<b>2</b>	
<b>Раздел 2. Организация розничной торговли деятельности</b>			<b>28</b>	
<b>Тема 2.1 Организация и технология предприятий розничной торговли</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1.	<b>Процесс продажи товаров.</b> Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Выбор месторасположения магазина. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Магазинные и внемагазинные формы продажи товаров. Автоматизация процессов продажи товаров.		2
	2.	<b>Торгово- технологический процесс предприятия розничной торговли.</b> Характеристика этапов торгово- технологического процесса предприятия розничной торговли. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов их планировка.		2-3
	<b>Самостоятельная работа</b>		0	
<b>Тема 2.2. Операционная деятельность организации товароснабжения розничных торговых предприятий</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	
	1.	<b>Организация закупок товаров.</b> Технология товароснабжения розничной торговой сети. Особенности формирования ассортимента. Влияние внутренних и внешних факторов на формирование ассортимента. Порядок планирования ассортимента на предприятиях.		2
	2.	<b>Управление товарными запасами.</b> Товарные потери в магазине, виды и способы их устранения. Установление оптимальных условий хранения товаров. Планирование товарных запасов. Методы анализа и учета товарных запасов в торговле.		2-3
	<b>Практические занятия 7,8,9</b>		6	2-3
	1.	Прогнозирование и расчет товарных запасов.		
	2.	Расчет потребности предприятия в товарных ресурсах		
	3.	Прогнозирование и расчет товарных потерь.		
<b>Самостоятельная работа</b>		0		
<b>Тема 2.3. Организация операций торгового обслуживания и продажи товаров на предприятиях розничной торговли.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>14</b>	
	1.	<b>Организация и технология розничной продажи товаров.</b> Формы торгового обслуживания. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Использование мерчендайзинга.		2-3
	2.	<b>Методы продажи товаров.</b> Процесс продажи как последовательность этапов: подход к потребителю, выявление его потребностей, представление товара, завершение продажи и последующее сопровождение товара.		2-3

		Классификация методов продажи товаров в магазине: продажа товаров с индивидуальным обслуживанием покупателей, продажа со свободным доступом к ним покупателей, продажа товаров по образцам, продажа товаров при полном самообслуживании покупателей. Продажа товаров дистанционным способом.		
	3.	<b>Экономические показатели появления покупателей в месте продаж.</b> Показатели характеризующие качество торгового обслуживания. Экономические показатели поведения покупателей в месте продаж: средний размер покупки, средний размер прибыли с одной покупки, среднее время проведенное покупателем в магазине, среднее количество наименований товаров в одной покупке.		2-3
	<b>Практические занятия 10,11,12,13</b>		8	2-3
	1.	Определение соответствия информации о товаре требованиям Закона о защите прав потребителей		
	2.	Решение ситуационных задач по обслуживанию покупателей		
	3.	Расчет показателей поведения покупателей в месте продаж		
	4.	Составление товарного отчета		
	<b>Самостоятельная работа</b>		0	
<b>Контрольная работа по разделу 2. Организация розничной торговой деятельности</b>			<b>2</b>	
<b>Раздел 3. Организация оптовой торговой деятельности</b>			<b>14</b>	
<b>Тема 3.1 Организация и технология предприятий оптовой торговли</b>			<b>6</b>	
<b>Содержание учебного материала</b>				
	1.	<b>Роль складов в процессе товародвижения.</b> Функции и классификация складов. Принципы размещения предприятий оптовой торговли. Структура складских помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади. Хранение товаров и их размещение на складах.		2-3
	2.	<b>Управление торгово- технологическими процессами на складе.</b> Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов. Технология приемки товаров на складе. Технология процесса складирования грузов на складе. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям. Требования, предъявляемые к управлению торгово- технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе. Управление погрузочно- разгрузочными и транспортными операциями.		2-3
	<b>Практическое занятие 14</b>		2	2-3
	1.	Расчет показателей ассортимента товаров		
	<b>Самостоятельная работа</b>		0	
<b>Тема 3.2. Операционная деятельность по оптовым закупкам товаров</b>			<b>2</b>	
<b>Содержание учебного материала</b>				
	1.	<b>Организация закупок товаров.</b> Технология товароснабжения предприятия оптовой торговли. Товарно- ассортиментная политика в		2-3

		оптовой торговле и ее составляющие. Особенности формирования ассортимента. Методы прогнозирования и нормирования товарных запасов. Методы анализа и учета товарных запасов: инвентаризация и балансовый метод. Учет товарных потерь.		
		<b>Самостоятельная работа</b>	<b>0</b>	
<b>Тема 3.3. Операционная деятельность по оптовой продаже товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1.	<b>Организация оптовой продажи товаров.</b> Хранение товаров и их размещение на складах. Операции по отпуску товаров. Методы оптовой продажи товаров со склада. Основные организационные формы стимулирующие оптовую торговлю.		2-3
	2.	<b>Технология оптовой продажи товаров.</b> Определение оптимального числа складов в зоне обслуживания. Основные показатели эффективности продажи товаров. Анализ структуры оптовых покупателей и методов продажи. Основные пути и направления в привлечении оптовых покупателей.		2-3
	<b>Практические занятия 15</b>		2	2-3
	1.	Анализ структуры оптовых покупателей и методов продажи		
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>0</b>	
<b>Контрольная работа по разделу 3. Организация оптовой торговой деятельности</b>			<b>2</b>	
<b>Дифференцированный зачёт</b>			<b>2</b>	
<b>Всего</b>			<b>74</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению  
Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета:

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- ноутбук с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Нормативно-правовые акты: Российской Федерации

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья. Федеральный закон от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
6. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
7. Трудовой кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30.12.2001г. № 197-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
8. Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями).

9. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с последующими изменениями и дополнениями).
10. Постановление Совета Министров- Правительства Российской Федерации от 8 октября 1993 г. № 995 «О Правилах продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров» (с последующими изменениями и дополнениями).
11. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 11.08.2015 г. № 2015 № 242-ст.
12. ГОСТ Р 51773-2001 «Розничная торговля. Классификация предприятий». Принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 05.07. 2016 г. № 259-ст.
13. План счетов бухгалтерского учета финансово- хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению. Утверждены приказом Минфина РФ от 31.10.2015 г. № 94-н. (с последующими изменениями и дополнениями).
14. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству» Утверждена Постановлением Госарбитража при Совете Министров ССС от 14.11.1974 г. № 98. (с последующими изменениями и дополнениями).

#### Основные источники:

1. Васильев В.Г. Маркетинг розничного торгового предприятия.- М.: ИНФРА-М, 2018.
2. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью.- М.: «Издательский дом Дашков и К», 2015.
3. Диянова С.Н. Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015.
4. Иванов Г.Г. Экономика организации. Торговля.- М.: ИНФА-М, 2016.

#### Дополнительные источники:

1. Басовский Л.Е. Экономика отрасли. - М.: ИНФРА-М, 2015.
2. Денисова Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015.

#### Интернет-ресурсы:

1. <http://www.nta-rus.com/> (Национальная торговая ассоциация).
2. <http://www.retail.ru/> (Все о розничной торговле).
3. [www.dis.ru](http://www.dis.ru) (Системная оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли)

4. <http://www.consultant.ru/> (Справочная правовая система Консультант-Плюс)
5. <http://www.garant.ru/> (Информационно-правовое обеспечение Гарант).
6. <http://www.expert.ru> (Журнал «Эксперт»).
7. [http://www.economics.ru/id/izdania/e\\_life](http://www.economics.ru/id/izdania/e_life) (Еженедельник «Экономика и жизнь»).

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания).	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;	Контрольная работа, экзамен.
проектировать технологические процессы на предприятии;	Контрольная работа, практическое задание, экзамен.
минимизировать материальные потери в технологическом процессе предоставления услуг покупателю;	Контрольная работа, практическое задание, экзамен.
определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса.	Контрольная работа, практическое задание, экзамен.
<b>Знания:</b>	
виды типы функции торговых предприятий;	Тестирование, экзамен.
понятие и сущность технологии торговли;	Тестирование, экзамен.
правила торгового обслуживания и торговли товарами;	Контрольная работа, тестирование, экзамен.
операции торгово-технологического процесса в розничной торговле;	Контрольная работа, тестирование, экзамен.
операции складского технологического процесса в оптовой торговле;	Контрольная работа, тестирование, экзамен.
состав и порядок оценки затрат на выполнение технологических операций в торговле.	Контрольная работа, тестирование, экзамен.