

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

для специальности:

19.02.10 Технология продукции общественного питания

профиль подготовки: естественнонаучный

на базе основного общего образования

ОДОБРЕНА
Предметно-цикловой комиссией
Председатель ПЦК: Н.В. Москаева

СОГЛАСОВАНО
Зам.директора:
О.С. Макарова

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 19.02.10. Технология продукции общественного питания, рег. № 384 от 22.04.14г. зарегистрировано в Министерстве юстиции от 23.07.2014 № 33234.

Разработчики:

ГАПОУ «НГТК»
(место работы)

преподаватель
(занимаемая должность)

Н.Ю. Гуменюк
(инициалы, фамилия)

Рецензенты:

ГАПОУ «НГТК»
ГАПОУ СО «ННХТ»
(место работы)

преподаватель
зам.директора по НМР
(занимаемая должность)

Н.В. Самойлова
О.Д. Щелкова
(инициалы, фамилия)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИ- ПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена специальности **19.02.10 Технология продукции общественного питания** базовой подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области общественного питания при наличии среднего общего образования.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина реализуется в рамках профессионального учебного цикла (основная часть) и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- давать аргументированную оценку степени востребованности специальности на рынке труда;
- аргументировать целесообразность использования элементов инфраструктуры для поиска работы;
- составлять структуру заметок для фиксации взаимодействия с потенциальными работодателями;
- составлять резюме с учетом специфики работодателя;
- применять основные правила ведения диалога с работодателем в модельных условиях;
- оперировать понятиями «горизонтальная карьера», «вертикальная карьера»;
- корректно отвечать на «неудобные вопросы» потенциального работодателя;
- задавать критерии для сравнительного анализа информации для принятия решения о поступлении на работу;
- объяснять причины, побуждающие работника к построению карьеры;
- анализировать формулировать запрос на внутренние ресурсы для профессионального роста в заданном \ определенном направлении;

- давать оценку в соответствии с трудовым законодательством законности действий работодателя и работника в произвольно заданной ситуации, пользуясь Трудовым кодексом РФ и нормативными правовыми актами.

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
Общие компетенции	
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции	
ПК 1.1	Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для

	сложной кулинарной продукции
ПК 1.2	Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции
ПК 1.3	Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления для сложной кулинарной продукции
ПК 2.1	Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок
ПК 2.2	Организовывать и приводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной птицы
ПК 2.3	Организовывать и приводить приготовление сложных холодных соусов
ПК 3.1	Организовывать и проводить приготовление сложных супов
ПК 3.2	Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов
ПК 3.3	Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра
ПК 3.4	Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы
ПК 4.1	Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба
ПК 4.2	Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов
ПК 4.3	Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий
ПК 4.4	Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении
ПК 5.1	Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов
ПК 5.2	Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов
ПК 6.1	Участвовать в планировании основных показателей производства
ПК 6.2	Планировать выполнение работ исполнителями
ПК 6.3	Организовывать работу трудового коллектива
ПК 6.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
ПК 6.5	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **105** час, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **70** часа;
- самостоятельной работы обучающегося **35** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	105
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе:	
практические занятия	44
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	35
в том числе:	
составление схем	13
заполнение структурированных таблиц	9
выполнение докладов	6
подготовка презентаций	4
решение ситуационных задач	1
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины: Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		16	
Тема 1.1 Экономика и ее роль в жизни общества	Содержание учебного материала	2	2
	1. Назначение и структура экономики Потребности общества и способы их удовлетворения. Собственность и ее виды. Организация хозяйственной деятельности		
	Самостоятельная работа Составление схемы «Структура экономики»	1	
Тема 1.2 Микроэкономика	Содержание учебного материала	6	2
	1. Рынок. Конкуренция и монополия. Экономические основы бизнеса. Номинальная и реальная заработная плата. Виды и формы заработной платы. Механизмы формирования заработной платы		
	Практические занятия 1, 2	4	
	1. Определение равновесной цены и равновесного количества товара		
	2. Формирование заработной платы на предприятиях		
	Самостоятельная работа Выполнение доклада на тему: «История развития денег»	2	
Тема 1.3 Макроэкономика	Содержание учебного материала	4	2
	1. Экономический рост национального хозяйства. Экономический рост и его измерение. Факторы экономического роста. Неравномерность экономического роста. Безработица. Инфляция. Взаимосвязь безработицы и инфляции		
	Практическое занятие 3	2	
	1. Определение уровня безработицы и инфляции Контрольная работа		
	Самостоятельная работа Составление схемы «Структура макроэкономики»	1	
Раздел 2. Основы менеджмента		48	
Тема 2.1 Основы менеджмента в общественном питании	Содержание учебного материала	6	2
	1. Элементы системы управления. Модель интегрированного менеджмента услуг. Факторы, воздействующие на предприятие общественного питания. Взаимосвязь функций маркетинга и менеджмента		
	Практическое занятие 4, 5	4	
	1. Анализ рынка для проектируемого предприятия		
2. Проведение конкурентного анализа			

	Самостоятельная работа	4	
	Выполнение доклада на тему: «Эволюция менеджмента» Составление схем: «Компоненты менеджмента услуг» «Взаимосвязь функций маркетинга, операционного менеджмента и управления персоналом в менеджменте услуг»		
Тема 2.2 Основные функции менеджмента	Содержание учебного материала	10	
	1. Цикл менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Планирование в системе менеджмента. Организация как функция и процесс управления. Мотивация и потребности. Контроль и его виды		2
	Практические занятия 6, 7, 8, 9	8	
	1. Формулирование миссии предприятия Методика проведения SWOT-анализа компании		
	2. Построение организационных структур предприятий		
	3. Решение ситуационных задач по теме: «Мотивация работников предприятия»		
	4. Решение ситуационных задач по теме: «Система контроля на предприятии»		
	Самостоятельная работа	6	
	Подготовка доклада по теме: «Цикл менеджмента» Составление схем: «Процесс стратегического планирования» «Организационные структуры управления» «Процесс контроля»		
	Тема 2.3 Эффективность системы управления на предприятии общественного питания	Содержание учебного материала	10
1. Принятие управленческих решений. Эффективность системы менеджмента предприятия общественного питания. Руководство и лидерство. Партнерство			2
Практические занятия 10, 11, 12, 13		8	
1. Решение ситуационных задач по теме: «Разработка управленческих решений»			
2. Расчет экономических показателей системы эффективности менеджмента			
3. Решение ситуационных задач по теме: «Руководство в организации»			
4. Решение ситуационных задач по теме: «Использование различных стилей руководства»			
Самостоятельная работа		6	
Построение «Решетки менеджмента» Построение схемы «Процесс принятия управленческих решений» Заполнение таблицы «Виды стилей управления и их содержание»			
Тема 2.4 Деловое общение в коллективе		Содержание учебного материала	4
	1. Коммуникации в управлении предприятием. Деловая беседа. Деловое совещание. Коммерческие переговоры. Публичное выступление. Интервью в деловом общении. Общение с посетителями. Коммуникации по телефону. Презентация в деловом общении.		2
	Практическое занятие 14	2	
	1. Моделирование ситуаций по теме: «Ведение деловых бесед и совещаний» Контрольная работа		

	Самостоятельная работа		2		
	Составление таблицы «Спор и аргументация в деловом общении» Разработка тематики и тезисов, деловых бесед и собраний по различным аспектам деятельности (охрана труда, повышение производительности труда, улучшение качества продукции и др.).				
Раздел 3. Основы маркетинга			32		
Тема 3.1 Социально-экономическая сущность маркетинга	Содержание учебного материала		8	2	
	1.	Реализация концепции маркетинга на предприятиях. Маркетинговая информационная система. Источники информации, виды и методы маркетинговых исследований. Определение спроса и потребностей в услугах предприятий общественного питания. Выбор целевого рынка предприятием. Сущность покупательского поведения. Модель покупательского поведения. Факторы, оказывающие влияние на покупательский спрос.			
	Практические занятия 15, 16, 17		6		
	1.	Разработка плана-программы маркетинга для предприятий.			
	2.	Разработка анкеты опроса по выявлению потребительских предпочтений			
	3.	Сегментирование рынка			
	Самостоятельная работа		4		
	Составление таблицы «Характерные черты рынков продавца и потребителя» Составление схем: «Маркетинговая среда фирмы» «Алгоритм проведения маркетингового исследования»				
	Тема 3.2 Разработка комплекса маркетинга	Содержание учебного материала		8	
		1.	Товарная политика: маркетинговые приемы формирования спроса. Специфика товарного ассортимента и его управление. Создание новой продукции и жизненный цикл товара. Критерии оценки качества и конкурентоспособности услуг и их характеристика. Система товародвижения и управление каналами распределения. Ценовая политика в комплексе маркетинга.		2
2.		Формирование коммуникационной политики предприятия. Особенности осуществления коммуникационной политики. Средства коммуникаций. Алгоритм разработки и технологии проведения рекламной кампании.		2	
Практические занятия 18, 19		4			
1.		Оценка ассортиментной политики предприятия			
2.		Разработка плана рекламной кампании для предприятия Контрольная работа			
Самостоятельная работа		6			
Составление таблиц: «Показатели качества услуги и критерии их оценки» «Требования к оформлению преysкyрантов, ассортименту предоставляемых услуг для предприятий различных типов и классов» Создание рекламного ролика					

Раздел 4. Рынок труда		6	
Тема 4.1. Эффективное поведение на рынке труда	Содержание учебного материала	6	
	Практические занятия 20, 21, 22	6	
	1. Обсуждение причин, побуждающих работника к построению карьеры		
	2. Составление резюме и объявления о поиске работы		
3. Оценка законности действий работодателя и работника при приеме на работу и увольнении			
Экзамен			
	Всего:	105	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обучением;
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (с последующими изменениями и дополнениями).

Основные источники:

1. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства [Текст]: Гиды для преподавателей. - Самара: ЦПО, 2012. – 345с.

2. Перельгина Е.А. Эффективное поведение на рынке труда [Текст]: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2012. – 72с.

3. Маркетинг продукции и услуг: общественное питание: учеб. пособие для сред. проф. образования. / С.Б. Жабина. – 2 – е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015.

4. Маркетинг. Теория и 86 ситуаций: учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2014.

5. Менеджмент: практикум: учеб. пособие / А.А. Попова. – Ростов н/Д: Феникс, 2014.

6. Основы экономики: учеб. – М: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА – М, 2015.

7. Экономическая теория: курс лекций / Е. М. Воробьев – 2 – е изд., испр. и доп. – М.: Эксмо, 2014.

Дополнительные источники:

1. Адаптация выпускников к первичному рынку труда [Электронный ресурс]: учебное пособие / Под общей редакцией проф., д-ра экон. наук Е. В. Михалкиной. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2011. - 306 с.

ISBN 978-5-9275-0816-7 - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/550694>

2. Административно-управленческий портал. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.aup.ru/library/>.
3. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - <http://economy.samregion.ru>.
4. Молодежный сегмент рынка труда в современной России: Особенности формирования рабочей силы [Электронный ресурс]: Монография / Гневашева В.А. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 223 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/501566>
5. Профессиональная ориентация лиц с учетом ограниченных возможностей здоровья [Электронный ресурс]: Монография/ Старобина Е. М., Гордиевская Е. О., Кузьмина И. Е., 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/505807>
6. Рынки труда и образовательных услуг России: реалии и перспективы [Электронный ресурс]: монография / под общ. ред. С.Д. Резника, Р.М. Нижегородцева, Г.А. Резник. — М. : ИНФРА-М, 2017. - 324 с. - (Научная мысль - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/768232>
7. Маркетинг: Учебник/А. Н. Романов, Ю. Ю. Корлюгов, С. А. Красильников и др.; Под ред. А. Н. Романова – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012.
8. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2014.
9. Менеджмент / Автор – составитель Г. Б. Казначевская – Ростов н./Д: «Феникс», 2012.
10. Менеджмент: Учебник / Под ред. проф. В.И. Королева. – М.: Экономист, 2013.
11. Менеджмент : учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений / Е. Л. Дрочева, Л. И. Юликов. – 10 – е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013.
12. Менеджмент: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ Е. Л. Дрочева, Л. И. Юликов. – 2 – е изд., стер. – М.: издательский центр «Академия» 2013.
13. Менеджмент: учебник / Виханский О. С.; Наумов А. И. – М.; Экономист 2011.
14. Менеджмент: Учебник. – 3 – е изд., перераб. и доп. – М.; Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012.
15. Организация предприятий сервиса: практикум / О. Н. Гукова, А.М. Петрова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2011.
16. Основы менеджмента: Учеб. пособие для среднего проф. образования /В. Д. Сухов, С. В. Сухов, Ю. А. Москвичев. – М.: Издательский центр «Академия», 2012.
17. Основы менеджмента: Учебное пособие. / Науч. редактор А.А. Радугин. – М.: Центр, 2013.
18. Основы экономической теории: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2014.

19. Экономическая теория: Учеб. пособие – 2 – е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт – М, 2013.

Интернет-ресурсы:

1. www.consultant.ru
2. www.garant.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий в рамках самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения практических заданий; оценка высказываний студентов по заданной теме.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения практических заданий; оценка высказываний студентов по заданной теме.
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения практических заданий; оценка высказываний студентов по заданной теме.
Знания:	
основные положения экономической теории;	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения контрольных заданий;
принципы рыночной экономики;	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения контрольных заданий;
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения контрольных заданий;
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения контрольных заданий;
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения практических заданий; оценка высказываний студентов по заданной теме.

механизмы формирования заработной платы;	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения практических заданий; оценка высказываний студентов по заданной теме.
формы оплаты труда;	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения практических заданий;
стили управления, виды коммуникации;	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения практических заданий; оценка высказываний студентов по заданной теме.
принципы делового общения в коллективе;	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения практических заданий; оценка высказываний студентов по заданной теме.
управленческий цикл;	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения практических заданий;
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения практических заданий; оценка высказываний студентов по заданной теме.
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения контрольных заданий;
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения практических заданий; оценка высказываний студентов по заданной теме.