

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.07 Основы предпринимательства**

профиль подготовки: гуманитарный  
для специальности: среднего профессионального образования  
44.02.01 Дошкольное образование  
на базе основного общего образования

ОДОБРЕНА  
Предметно-цикловой комиссией  
общих гуманитарных и социально –  
экономических дисциплин

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель директора  
  
О. С. Макарова

Председатель: Н.В. Баннова

Составлена на основе Концепции вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования, утвержденной распоряжением министерства образования и науки Самарской области по специальности среднего профессионального образования 44.02.01 Дошкольное образование

Разработчики:

ГАПОУ «НГТК»  
(место работы)

преподаватель  
(занимаемая должность)

Н.В. Самойлова  
(инициалы, фамилия)

Рецензенты:

ГАПОУ «НГТК»  
(место работы)

преподаватель  
(занимаемая должность)

Т.Н.Неделяева  
(инициалы, фамилия)

ГБПОУ СО ЧГК им.О.Колычева  
(место работы)

преподаватель  
(занимаемая должность)

Е.А.Храмцова  
(инициалы, фамилия)

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИ- ПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы предпринимательства

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является составляющей вариативной части основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования, утвержденной распоряжением министерства образования и науки Самарской области от 30.06.2010 по специальности **44.02.01 Дошкольное образование** углубленной подготовки.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина реализуется в рамках профессионального цикла и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **58** часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **36** часов;
- самостоятельной работы обучающегося **22** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>58</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
в том числе:	
практические занятия	36
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>22</b>
в том числе:	
заполнение разделов бизнес-плана	5
проведение исследования и анализ данных	5
подготовка презентации	2
изучение и анализ нормативных документов	3
решение задач	3
разработка и составление документов для предприятия	4
<b>Итоговая аттестация в форме зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы бизнес-планирования</b>		<b>44</b>	
<b>Тема 1.1 Бизнес-идея</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	<b>Практические занятия 1, 2, 3, 4, 5</b>	10	
	1. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек		
	2. Отбор перспективной бизнес-идеи		
	3. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью. Планирование товара (продукта) / услуги		
	4. Составление «портрета» потребителя. Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя		
	5. Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта»		
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6</b>	
	Проведение SWOT-анализа Заполнение раздела бизнес-плана «Организационный план» Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью, обработка полученных результатов Проведение конкурентного анализа		
<b>Тема 1.2 Ресурсы предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	<b>Практические занятия 6, 7, 8, 9</b>	8	
	1. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.		
	2. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия.		
	3. Расчет затрат на расходные материалы и заработную плату работников		
	4. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6</b>	
	Заполнение раздела бизнес-плана «Производственный план» Составление штатного расписания Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»		
<b>Тема 1.3 Организация предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	<b>Практические занятия 10, 11, 12, 13, 14</b>	10	
	1. Определение организационно-правовой формы собственного предприятия		
	2. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
	3. Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия. Расчет срока окупаемости предприятия		
	4. Планирование рисков		
	5. Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги		
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5</b>	

	Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения Составление плана доходов и расходов Расчет рисков		
<b>Раздел 2. Субсидирование малого бизнеса</b>		<b>12</b>	
<b>Тема 2.1 Государственная поддержка малого бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	<b>Практическое занятие 15, 16, 17</b>	6	
	1. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства		
	2. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области		
	3. Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из Самарской области		
	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Изучение и анализ Областной целевой программой «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» Создание презентации бизнес-плана собственного предприятия	<b>5</b>	
<b>Зачет</b>		<b>2</b>	
	<b>Всего:</b>	<b>58</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обучением;
- мультимедиапроектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья. Федеральный закон от 26 ноября 2001 г. № 146 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. Федеральный закон от 18.12.2006 N 230-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
6. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
7. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
8. Трудовой кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 28.12.2010) «Об акционерных обществах» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2011)
2. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 28.12.2010) «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2011).



9. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 05.07.2010) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
10. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
11. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

Основные источники:

1. Гулин К. А., Кремин А. Е. Основы предпринимательства: учебное пособие. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017.
2. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016.

Дополнительные источники:

1. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. - Самара: ЦПО, 2011.
2. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2011. Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП»).
3. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. - Самара: ЦПО, 2006.

Интернет-ресурсы:

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (Правовая система КонсультантПлюс)
2. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) (Правовая система Гарант)
3. <http://dist-cons.ru/modules/study/index.html> (Курс Ваш бизнес)

4. <http://www.samarafond.ru> (Инновационный Фонд Самарской области)
5. <http://economy.samregion.ru> (Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области)
6. <http://bishelp.ru> (Помощь бизнесу)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий в рамках самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
планировать исследование рынка	Формализованное наблюдение и оценка результатов выполнения практических заданий; оценка анализа законов и целевой программы; оценка результатов расчета задач; оценка защиты бизнес-плана.
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	