

государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области
«Новокуйбышевский гуманитарно-технологический колледж»

УТВЕРЖДЕНО
Приказ директора
ГАПОУ «НГТК»
От 01 февраля 2022 г. № 57-к

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Организация торговой деятельности

профиль подготовки: социально-экономический
для специальности:
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

на базе основного общего образования

ОДОБРЕНА
Предметно-цикловой комиссией
общих гуманитарных и социально-
экономических дисциплин

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
О. С. Макарова

Председатель ПЦК Н.В. Баннова

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям), рег. № 69 от 05.02.2018г.

Разработчик:

ГАПОУ «НГТК»
(место работы)

преподаватель
(занимаемая должность)

Н.В.Самойлова
(инициалы, фамилия)

Рецензенты:

ГАПОУ «НГТК»
(место работы)

председатель ПЦК
(занимаемая должность)

Е.А.Баткова
(инициалы, фамилия)

ГАПОУ «ННХТ»
(место работы)

зам.директора по НМР
(занимаемая должность)

О.Д. Щелкова
(инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ РАБОЧЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация торговой деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация торговой деятельности» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина реализуется в рамках профессионального цикла (вариативная часть) и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;
- проектировать торгово-технологические процессы на предприятии;
- минимизировать материальные потери в технологическом процессе предоставления услуг покупателю;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса.

знать:

- виды, типы, функции торговых предприятий;
- понятие и сущность технологии торговли;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- операции торгово-технологического процесса в розничной торговле;
- операции складского технологического процесса в оптовой торговле;
- состав и порядок оценки затрат на выполнение технологических операций в торговле.

Учебная дисциплина «Организация торговой деятельности» способствует формированию **общих компетенций:**

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
- ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

- ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
- ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
- ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Учебная дисциплина «Автоматизированные системы бухгалтерского учета» способствует формированию **профессиональных компетенций**:

- ПК 1.1. Обрабатывать первичные бухгалтерские документы;
- ПК 1.2. Разрабатывать и согласовывать с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учёта организации;
- ПК 1.4. Формировать бухгалтерские проводки по учету активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета;
- ПК 2.1. Формировать бухгалтерские проводки по учету источников активов организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета;
- ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения;
- ПК 2.3. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета;
- ПК 2.4. Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации;
- ПК 2.5. Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации;
- ПК 2.6. Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов.
- ПК 2.7. Выполнять контрольные процедуры и их документирование, готовить и оформлять завершающие материалы по результатам внутреннего контроля;
- ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период;
- ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности;

- ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков;

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

объем образовательной программы **74** часа, в том числе:

- объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем **74** часа;
- объем самостоятельной работы обучающегося **0** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объём образовательной программы	74
Объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	74
в том числе:	
теоретическое обучение	44
лабораторные работы	-
практические занятия	30
Самостоятельная работа	0
Промежуточная аттестация - экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация торговой деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы теории организации торговой деятельности		24	
Тема 1.1. Правила организации торговой деятельности	Содержание учебного материала	24	
	1. Услуги оптовой и розничной торговли. Сущность, роль и значение процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Технологическая цепь товародвижения, ее участники, принципы рационального построения. Услуги розничной торговли и их содержание. Услуги предприятий оптовой торговли и их содержание.		2
	2. Торговые структуры их виды и функции. Классификация предприятий розничной торговли, их виды типы функции. Типы предприятий. Форматы розничной торговли. Оптовые организации их виды, типы функции.		2-3
	3. Технологический процесс товародвижения. Понятие, сущность и содержание технологии торговли. Технологический процесс товародвижения. Понятие торгового (коммерческого) и технологического процессов. Основные принципы организации торгово- технологического процесса в торговых предприятиях. Операции торгово-технологического процесса.		2-3
	4. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности. Законодательные и нормативные акты, регулирующие торговую деятельность в РФ. Государственные органы, контролирующие торговлю в РФ. Общие требования к услугам торговли. Требования безопасности услуг торговли. Характеристика хозяйственных связей и договорных отношений в сфере торговли.		2-3
	5. Экономические показатели торговли. Финансово- экономические показатели торговли: товарооборот, товарная структура товарооборота, товарные запасы, норматив товарных запасов, товарооборачиваемость, товарные потери, издержки обращения, торговая надбавка, валовой доход торговли, чистая прибыль торгового предприятия и другие.		2-3
	6. Организационно - технологические показатели торговли. Основные показатели эффективности реализации программ развития торговли: достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; повышение доступности товаров для населения; формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм способов торговли, потребностей населения.		2-3
	Практическое занятие 1,2,3,4,5,6	12	2-3
	1. Расчет емкости и объема склада.		
	2. Расчет необходимой площади склада.		
	3. Расчет товарооборота магазина.		
	4. Расчет суммы издержек обращения магазина.		
	5. Расчет прибыли магазина.		

	6.	Расчет доходности магазина.		
	Самостоятельная работа		0	
Контрольная работа по разделу 1. Основы теории организации торговой деятельности			2	
Раздел 2. Организация розничной торговли деятельности			28	
Тема 2.1 Организация и технология предприятий розничной торговли			4	
Содержание учебного материала				
1.	Процесс продажи товаров. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Выбор месторасположения магазина. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Магазинные и внемагазинные формы продажи товаров. Автоматизация процессов продажи товаров.			2
2.	Торгово- технологический процесс предприятия розничной торговли. Характеристика этапов торгово- технологического процесса предприятия розничной торговли. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов их планировка.			2-3
Самостоятельная работа			0	
Тема 2.2. Операционная деятельность организации товароснабжения розничных торговых предприятий			10	
Содержание учебного материала				
1.	Организация закупок товаров. Технология товароснабжения розничной торговой сети. Особенности формирования ассортимента. Влияние внутренних и внешних факторов на формирование ассортимента. Порядок планирования ассортимента на предприятиях.			2
2.	Управление товарными запасами. Товарные потери в магазине, виды и способы их устранения. Установление оптимальных условий хранения товаров. Планирование товарных запасов. Методы анализа и учета товарных запасов в торговле.			2-3
Практические занятия 7,8,9			6	2-3
1.	Прогнозирование и расчет товарных запасов.			
2.	Расчет потребности предприятия в товарных ресурсах			
3.	Прогнозирование и расчет товарных потерь.			
Самостоятельная работа			0	
Тема 2.3. Организация операций торгового обслуживания и продажи товаров на предприятиях розничной торговли.			14	
Содержание учебного материала				
1.	Организация и технология розничной продажи товаров. Формы торгового обслуживания. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Использование мерчендайзинга.			2-3
2.	Методы продажи товаров. Процесс продажи как последовательность этапов: подход к потребителю, выявление его потребностей, представление товара, завершение продажи и последующее сопровождение товара.			2-3

		Классификация методов продажи товаров в магазине: продажа товаров с индивидуальным обслуживанием покупателей, продажа со свободным доступом к ним покупателей, продажа товаров по образцам, продажа товаров при полном самообслуживании покупателей. Продажа товаров дистанционным способом.		
	3.	Экономические показатели появления покупателей в месте продаж. Показатели характеризующие качество торгового обслуживания. Экономические показатели поведения покупателей в месте продаж: средний размер покупки, средний размер прибыли с одной покупки, среднее время проведенное покупателем в магазине, среднее количество наименований товаров в одной покупке.		2-3
	Практические занятия 10,11,12,13		8	2-3
	1.	Определение соответствия информации о товаре требованиям Закона о защите прав потребителей		
	2.	Решение ситуационных задач по обслуживанию покупателей		
	3.	Расчет показателей поведения покупателей в месте продаж		
	4.	Составление товарного отчета		
	Самостоятельная работа		0	
Контрольная работа по разделу 2. Организация розничной торговой деятельности			2	
Раздел 3. Организация оптовой торговой деятельности			14	
Тема 3.1 Организация и технология предприятий оптовой торговли			6	
		Содержание учебного материала		
	1.	Роль складов в процессе товародвижения. Функции и классификация складов. Принципы размещения предприятий оптовой торговли. Структура складских помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади. Хранение товаров и их размещение на складах.		2-3
	2.	Управление торгово-технологическими процессами на складе. Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов. Технология приемки товаров на складе. Технология процесса складирования грузов на складе. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям. Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями.		2-3
		Практическое занятие 14	2	2-3
	1.	Расчет показателей ассортимента товаров		
		Самостоятельная работа	0	
Тема 3.2. Операционная деятельность по оптовым закупкам товаров			2	
		Содержание учебного материала		
	1.	Организация закупок товаров. Технология товароснабжения предприятия оптовой торговли. Товарно-ассортиментная политика в		2-3

		оптовой торговле и ее составляющие. Особенности формирования ассортимента. Методы прогнозирования и нормирования товарных запасов. Методы анализа и учета товарных запасов: инвентаризация и балансовый метод. Учет товарных потерь.		
	Самостоятельная работа		0	
Тема 3.3. Операционная деятельность по оптовой продаже товаров	Содержание учебного материала		6	
	1.	Организация оптовой продажи товаров. Хранение товаров и их размещение на складах. Операции по отпуску товаров. Методы оптовой продажи товаров со склада. Основные организационные формы стимулирующие оптовую торговлю.		2-3
	2.	Технология оптовой продажи товаров. Определение оптимального числа складов в зоне обслуживания. Основные показатели эффективности продажи товаров. Анализ структуры оптовых покупателей и методов продажи. Основные пути и направления в привлечении оптовых покупателей.		2-3
	Практические занятия 15		2	2-3
	1.	Анализ структуры оптовых покупателей и методов продажи		
	Самостоятельная работа		0	
Контрольная работа по разделу 3. Организация оптовой торговой деятельности			2	
Дифференцированный зачёт			2	
Всего			74	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета:

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- ноутбук с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые акты: Российской Федерации

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья. Федеральный закон от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая. Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
6. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Федеральный закон от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
7. Трудовой кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон от 30.12.2001г. № 197-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
8. Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями).

9. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с последующими изменениями и дополнениями).
10. Постановление Совета Министров- Правительства Российской Федерации от 8 октября 1993 г. № 995 «О Правилах продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров» (с последующими изменениями и дополнениями).
11. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 11.08.2015 г. № 2015 № 242-ст.
12. ГОСТ Р 51773-2001 «Розничная торговля. Классификация предприятий». Принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 05.07. 2016 г. № 259-ст.
13. План счетов бухгалтерского учета финансово- хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению. Утверждены приказом Минфина РФ от 31.10.2015 г. № 94-н. (с последующими изменениями и дополнениями).
14. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству» Утверждена Постановлением Госарбитража при Совете Министров ССС от 14.11.1974 г. № 98. (с последующими изменениями и дополнениями).

Основные источники:

1. Васильев В.Г. Маркетинг розничного торгового предприятия.- М.: ИНФРА-М, 2018.
2. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью.- М.: «Издательский дом Дашков и К», 2015.
3. Диянова С.Н. Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015.
4. Иванов Г.Г. Экономика организации. Торговля.- М.: ИНФА-М, 2016.

Дополнительные источники:

1. Басовский Л.Е. Экономика отрасли. - М.: ИНФРА-М, 2015.
2. Денисова Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.nta-rus.com/> (Национальная торговая ассоциация).
2. <http://www.retail.ru/> (Все о розничной торговле).
3. www.dis.ru (Системная оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли)

4. <http://www.consultant.ru/> (Справочная правовая система Консультант-Плюс)
5. <http://www.garant.ru/> (Информационно-правовое обеспечение Гарант).
6. <http://www.expert.ru> (Журнал «Эксперт»).
7. http://www.economics.ru/id/izdania/e_life (Еженедельник «Экономика и жизнь»).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания).	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;	Контрольная работа, экзамен.
проектировать технологические процессы на предприятии;	Контрольная работа, практическое задание, экзамен.
минимизировать материальные потери в технологическом процессе предоставления услуг покупателю;	Контрольная работа, практическое задание, экзамен.
определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса.	Контрольная работа, практическое задание, экзамен.
Знания:	
виды типы функции торговых предприятий;	Тестирование, экзамен.
понятие и сущность технологии торговли;	Тестирование, экзамен.
правила торгового обслуживания и торговли товарами;	Контрольная работа, тестирование, экзамен.
операции торгово-технологического процесса в розничной торговле;	Контрольная работа, тестирование, экзамен.
операции складского технологического процесса в оптовой торговле;	Контрольная работа, тестирование, экзамен.
состав и порядок оценки затрат на выполнение технологических операций в торговле.	Контрольная работа, тестирование, экзамен.